

D-2374

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/M.B.A. (IB)/
B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write any two nature of management.
மேலாண்மையின் சிறப்பியல்பு இரண்டினை எழுதுக.
2. Define scientific management.
அறிவியல் சார்ந்த மேலாண்மை வரையறு.
3. State the components of planning.
திட்டமிடலின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.
4. Define span of control.
கட்டுபாட்டு இடைவெளியை வரையறு.
5. Define recruitment and selection.
ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு வரையறு.
6. Define a leader and a manager.
தலைவர் மற்றும் மேலாளர் வரையறு.

7. What are the types of communication?

தகவல் தொடர்பின் வகைகள் யாவை?

8. Define budgetary control.

பட்ஜெட் கட்டுபாட்டை வரையறு.

9. What is business ethics?

தொழில் தர்மம் என்றால் என்ன?

10. Write a note on balanced score card.

சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுது.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain various functions of management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Explain Elton Mayo's contribution of management development thought.

மேலாண்மை சிந்தனையின் வளர்ச்சிக்கு எல்டன் மாயோவின் பங்களிப்பினை விளக்கு.

12. (a) What are the types of decision making? Explain.

தீர்மானித்தலின் வகைகள் யாவை? விளக்குக.

Or

(b) Distinguish between formal and informal organization.

முறையான மற்றும் முறைசாரா அமைப்பு இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை எழுதுக.

13. (a) What are the factors affecting motivation?

ஊக்குவித்தலை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Briefly explain trait theory of leadership.

தலைமையின் பண்புகள் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Enumerate various techniques of effective coordination.

பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பின் பல்வேறு நுட்பங்களை பட்டியலிடுக.

Or

(b) What are the advantages of communication?

தகவல் தொடர்பின் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) Mention the role of organizational culture in ethics.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை குறிப்பிடுக.

Or

(b) State new perspectives in management.

நிர்வாகத்தில் புதிய முன்னோக்குகளை கூறவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate evolution of management.

மேலாண்மையின் விரிவான பரிணாமத்தை விளக்குக.

17. Explain the steps involved in planning process.

திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

18. List out various methods of training. Write the advantages of training.

பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை பட்டியலிடுக. பயிற்சியின் பயன்களை எழுது.

19. Brief Maslow and Herzberg theories of motivation.

மாஸ்லோ மற்றும் ஹெர்ஸ்பெர்க் ஆகியோரின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை சுருக்குக.

20. Explain the importance of total quality management.

மொத்த தர மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

D-2375

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the elements of organizational behaviour?
நிறுவன நடத்தையின் கூறுகள் என்ன?
2. Define emotions.
உணர்ச்சிகள் - வரையறுக்க.
3. What is perception?
புலனுணர்வு என்றால் என்ன?
4. What is a formal group?
முறையான குழு என்றால் என்ன?
5. What is a power centre in an organization?
ஒரு நிறுவனத்தில் அதிகார மையம் என்றால் என்ன?
6. Define organisational politics.
நிறுவன அரசியல் - வரையறுக்க.

7. Differentiate between constructive and destructive conflict.

ஆக்கபூர்வமான மற்றும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

8. Define organizational efficiency.

நிறுவன திறன் - வரையறுக்க.

9. What is interpersonal communication?

தனிமனித தொடர்பு என்றால் என்ன?

10. Define organizational change.

நிறுவனமாற்றம் - வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How did organizational behaviour evolve as a discipline globally?

நிறுவன நடத்தை எவ்வாறு உலகளவில் ஒரு பாடப்பிரிவாக உருவானது?

Or

(b) What are the dimensions of attitude?

மனோபாவத்தின் பரிமாணங்கள் என்ன?

12. (a) How is attitude related to behaviour?

அணுகுமுறை நடத்தையுடன் எவ்வாறு தொடர்புடையது?

Or

(b) Write short notes on learning in organizations.

நிறுவனங்களில் கற்றல் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) What is the relevance of group dynamics to organizational behaviour?

நிறுவன நடத்தைக்கு குழு இயக்கவியலின் தொடர்பு என்ன?

Or

- (b) What are the limitations of organizational power?

நிறுவன சக்தியின் வரம்புகள் என்ன?

14. (a) How does personality influence political behaviour in organizations?

நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை ஆளுமை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

Or

- (b) What are the approaches to achieving organizational effectiveness and excellence?

நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் நிறுவன சிறப்பை அடைவதற்கான அணுகுமுறைகள் என்ன?

15. (a) What is the impact of organizational culture on strategies?

உத்திகள் மீது நிறுவன கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் யாது?

Or

- (b) How is change managed in organisations?

நிறுவனங்களில் மாற்றம் எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படுகிறது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the importance of problem solving and decision making in organizations.

நிறுவனங்களில் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது மற்றும் முடிவெடுப்பதன் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. How can power be used effectively in organizations?

நிறுவனங்களில் அதிகாரத்தை எவ்வாறு திறம்பட பயன்படுத்த முடியும்?

18. What strategies will you adopt to encourage constructive conflict and resolve destructive conflict?

நிறுவனங்களில் ஆக்கபூர்வமான முரண்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளைத் தீர்க்கவும் நீங்கள் என்ன உத்திகளைக் கையாள்வீர்கள்?

19. Differentiate between proactive and reactive change. How is resistance to change handled in organizations?

செயலூக்கமுள்ள மாற்றங்கள் மற்றும் எதிர்வினை மாற்றங்களை வேறுபடுத்துக. நிறுவனங்களில் மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பு எவ்வாறு கையாளப்படுகிறது?

20. Suggest specific strategies to develop gender sensitive workplace.

பாலின உணர்திறன் உடைய பணியிடத்தை உருவாக்க சரியான உத்திகளை பரிந்துரைக்கவும்.

D-2376

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM//P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Differentiate economics and managerial economics.
பொருளியல் மற்றும் மேலாண்மை பொருளியல் வேறுபடுத்து.
2. State law of demand.
தேவை விதியை குறிப்பிடுக.
3. What is Giffen goods? Give an example.
கிபன் பொருள்கள் என்றால் என்ன? உதாரணம் கொடு.
4. Define elasticity of supply.
அளிப்பு நெகிழ்ச்சி - வரையறு.
5. What is meant by isoquant?
ஐசோகுவாண்ட் என்றால் என்ன?
6. What is skim the cream pricing?
கடைந்தெடுத்த விலை என்றால் என்ன?

7. Define inflation and deflation.

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை வரையறு.

8. What is national income?

தேசிய வருமானம் என்றால் என்ன?

9. Define GDP. Give an example.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) வரையறு. உதாரணம் கொடு.

10. What is NPV? How is it computed?

நிகர தற்போதைய மதிப்பு என்றால் என்ன? அது எப்படி கணக்கிடப்படுகிறது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Enumerate the relationship between economic theory and managerial economics.

பொருளாதாரக் கோட்பாடு மற்றும் நிர்வாகப் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான தொடர்பைக் கணக்கிடுக.

Or

(b) Explain Marshallian approach on marginal utility.

விளிம்புநிலை பயன்பாடு குறித்த மார்ஷலியன் அணுகுமுறையை விளக்குக.

12. (a) Describe determinants of market demand for a product.

ஒரு பொருளின் சந்தைத் தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரி.

Or

(b) What is Cobb-Douglas production function? State its importance.

கோப் டக்ளாஸ் உற்பத்தி செயல்பாடு என்பது யாது? அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

13. (a) Briefly explain price and output decisions under perfect competition market.

சரிநிகர் போட்டி சந்தையின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the implications of Nash equilibrium.

நாஷ் சமநிலையின் தாக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

14. (a) What are the advantages of penetration pricing?

ஊடுருவல் விலையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Write knight theory of profit.

நைட்டின் இலாப கோட்பாட்டை எழுதுக.

15. (a) State the importance of balance of payment.

செலுத்தும் இருப்பின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Define per capita income. What are the uses and limitations?

தனிநபர் வருமானம் - வரையறு. தனிநபர் வருமானத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Economic approach scarcity of resources and endless human wants – Elaborate.

வளங்களின் பற்றாக்குறை மற்றும் முடிவற்ற மனித தேவைகள் மீதான பொருளாதார அணுகுமுறையை விவரி.

17. Explain different types of demand.

பல்வேறு வகையான தேவையை விளக்குக.

18. Elucidate a detailed note on price and output decision under monopoly.

முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவு குறித்து விரிவான குறிப்பை தெளிவுபடுத்துக.

19. Discuss Clark and Hawley theories of profit.

கிளர்க் மற்றும் ஹாவ்லியின் இலாபக் கோட்பாடுகளை விவாதி.

20. What are the various measures of national income? Explain.

தேசிய வருமானத்தின் பல்வேறு அளவீடுகள் யாவை? விளக்குக.

D-2377

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM
/MM/SM/P&OM/CO.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Give the meaning of mathematical method.
கணித முறை என்பதன் பொருள் தருக.
2. What is meant by quantitative analysis?
அளவு முறை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
3. What are the methods of studying correlation?
ஒட்டுறவை அறியும் முறைகள் யாவை?
4. Define 'Probability'.
'நிகழ்தகவு' வரையறு.
5. Define 'Event'.
'நிகழ்ச்சி' வரையறு.

6. What is binomial distribution?
ஈருறுப்பு பரவல் என்றால் என்ன?
7. What is meant by simulation techniques?
உருவகப்படுத்துதல் நுட்பத்தின் பொருள் யாது?
8. Define sequencing problem.
தொடர்வரிசை கணக்கு வரையறு.
9. Briefly explain expected value of pay-off.
எதிர்பார்க்கப்படும் ஊதியம் சுருக்கமாக விவரி.
10. Name the types of decision making environment.
திட்டமிடும் சூழ்நிலைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) A small manufacturer employs 5 skilled men and 10 semi-skilled men and makes an article in two qualities, a deluxe model and an ordinary model. The making of a deluxe model requires 2 hours work by a skilled man and 2 hours work by a semi-skilled man. The ordinary model requires 1 hour work by a skilled man and 3 hours work by a semiskilled man. By union rules no man can work more than 8 hours per day. The manufacturer's clear profit of the deluxe model is Rs. 10 and of the ordinary model is Rs. 8. Formulate the model of the problem.

ஒரு சிறிய உற்பத்தியாளர் 5 திறமையான ஆண்கள் மற்றும் 10 அரை திறமையான ஆண்களையும் வேலைக்கு அமர்த்துகிறார், மேலும் இரு திறமையின் அடிப்படையில் ஒரு டீலக்ஸ் மாதிரி மற்றும் ஒரு சாதாரண மாதிரியில் ஒரு கட்டுரையை உருவாக்குகிறார். ஒரு டீலக்ஸ் மாதிரியை உருவாக்க ஒரு திறமையான மனிதனால் இரண்டு மணி நேரமும், அரைதிறமையான மனிதனால் 2 மணி நேரமும் தேவைப்படுகிறது. மேலும் ஒரு சாதாரண மாதிரியை உருவாக்க ஒரு திறமையான மனிதனால் 1 மணி நேரமும், அரை திறமையான மனிதனால் 3 மணி நேரமும் தேவைப்படுகிறது. யூனியன் விதிப்படி ஒரு மனிதன் ஒரு நாளைக்கு 8 மணி நேரத்திற்கு மேல் வேலை செய்ய முடியாது. டீலக்ஸ் மாதிரியின் உற்பத்தியாளர் லாபம் ரூ. 10 மற்றும் சாதாரண மாதிரியின் உற்பத்தியாளர் லாபம் ரூ. 8 எனில் இதற்கான உத்திகளை வடிவமைக்கவும்.

Or

(b) What are the different types of LPP?

ஒரு நேரியல் நிரலாக்க திட்ட கணக்கின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

12. (a) Enumerate the steps involved in solving an assignment problem.

ஒப்படைக்கும் முறையை தீர்க்க உதவும் வழிமுறைகளை வரிசைப்படுத்துக.

Or

(b) Solve graphically :

Maximize : $Z = x_1 + x_2$

Subject to :

$$x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600$$

$$\text{and } x_1, x_2 \geq 0.$$

வரைபட முறையில் பின்வரும் ஒருபடித்தான செயல்திட்ட கணக்கை தீர்க்க.

மிகப் பெரியதாக்கு : $Z = x_1 + x_2$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600$$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$.

13. (a) Compute the coefficient of correlation between X-Advertisement expenditure and Y-Sales.

X: 10 12 18 8 13 20 22 15 5 17

Y: 88 90 94 86 87 92 96 94 88 85

கீழ்காணும் விவரங்களை கொண்டு ஒட்டுறவு கணக்கிடுக.
X-விளம்பரம் மற்றும் Y-விற்பனை.

X: 10 12 18 8 13 20 22 15 5 17

Y: 88 90 94 86 87 92 96 94 88 85

Or

- (b) What are the limitations of quantitative methods?

அளவு முறைகளின் வரம்புகள் யாவை?

14. (a) Explain applications of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the different types of probability.

நிகழ்தகவின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

15. (a) Write a short note on maximini and minimax principle used in game theory.

விளையாட்டு கருத்தியலில் பயன்படும் உச்சநீச மற்றும் நீசஉச்ச கொள்கைகளைப் பற்றி சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

Or

- (b) State the assumptions of (M/M/1) : (∞ FCFS) model.

(M/M/1) : (∞ FCFS) அமைப்பின் அனுமானங்களைக் கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Calculate Mean, Median, Mode.

Marks : 11-20 21-30 31-40 41-50

No. of students : 42 38 120 84

Marks : 51-60 61-70 71-80

No. of students : 48 36 31

சராசரி, இடைநிலை, முகடு காண்க.

மதிப்பெண்கள் : 11-20 21-30 31-40 41-50

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 42 38 120 84

மதிப்பெண்கள் : 51-60 61-70 71-80

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 48 36 31

17. Solve the following problems by Simplex method.

Maximize : $Z = 3x_1 + 4x_2$

Subject to :

$$4x_1 + 2x_2 \leq 80$$

$$2x_1 + 5x_2 \leq 180$$

$$\text{and } x_1, x_2 \geq 0.$$

ஒருபடித்தான செயல்திட்ட கணக்கினை சிம்பிளக்ஸ் முறையில் தீர்.

மிகப் பெரியதாக்கு : $Z = 3x_1 + 4x_2$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$4x_1 + 2x_2 \leq 80$$

$$2x_1 + 5x_2 \leq 180$$

$$\text{மற்றும் } x_1, x_2 \geq 0.$$

18. Illustrate areas and utilization of probability theories in the business.

வணிகத்தில் நிகழ்தகவு கோட்பாடுகளின் பகுதிகள் மற்றும் பயன்பாட்டை விளக்குக.

19. Explain the following simulation types :

(a) Inventory

(b) Cash

(c) Project.

பின்வரும் உருவகப்படுத்துதல் வகைகளை விளக்குக :

(அ) சரக்கு

(ஆ) பணம்

(இ) திட்டம்.

20. Find the optimal solution for the given transportation problem.

		Destination				Availability
		D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
Origin	O ₁	1	2	1	4	30
	O ₂	3	3	2	1	50
	O ₃	4	2	5	9	20
Requirement		20	40	30	10	

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான உகந்த தீர்வினை கண்டுபிடி.

இலக்கு

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	கிடைக்கக்கூடியது
O ₁	1	2	1	4	30
தோற்றம் O ₂	3	3	2	1	50
O ₃	4	2	5	9	20
தேவை	20	40	30	10	

D-2378

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define accounting.
கணக்கு பதிவியல் வரைவிலக்கணம் தருக.
2. What is accounting process?
கணக்கியல் செயல்பாடுகள் யாவை?
3. What is trial balance?
இருப்பாய்வு என்றால் என்ன?
4. Define current ratio.
நடைமுறை விகிதம் வரையறு.
5. What is meant by financial statements?
நிதி அறிக்கைகள் என்றால் என்ன?
6. Write short notes on Cash Flow Statement.
ரொக்க நடமாட்ட அறிக்கை சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What is cost sheet?
அடக்கவிலைத் தாள் என்றால் என்ன?
8. Write a note on danger level of stock.
ஆபத்து சரக்கு அளவு பற்றி குறிப்பு வரைக.
9. Define costing.
அடக்கவிலையின் வரைவிலக்கணம் தருக.
10. Net Present Value – Explain.
நிகர நடப்பு மதிப்பு - விளக்கு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the basic concepts of accounting?
அடிப்படைக் கணக்கியல் கருத்துகள் யாவை?

Or

- (b) How are accounts classified?
கணக்குகள் எங்ஙனம் வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது?

12. (a) Find out profit from the following :

	Rs.
(i) Capital at the beginning of the year	10,000
(ii) Drawings during the year	20,000
(iii) Capital at the end of the year	50,000
(iv) Capital introduced during the year	10,000

பின்வரும் விவரங்களைக் கொண்டு லாபத்தை கண்டறிக.

ரூ.

(i)	ஆண்டின் தொடக்க முதல்	10,000
(ii)	நடப்பாண்டில் எடுப்புகள்	20,000
(iii)	ஆண்டின் இறுதியில் முதல்	50,000
(iv)	ஆண்டின் இடையில் அளித்த கூடுதல் முதல்	10,000

Or

(b) Journalise the following transactions :

Rs.

(i)	Gopal starts business with cash	1,00,000
(ii)	Goods purchased on credit from Balu	50,000
(iii)	Goods purchased for cash from Ram	60,000
(iv)	Machinery purchased from R.K. Mills	20,000
(v)	Salaries paid to staff	10,000

கீழ்க்காணும் நடவடிக்கைகளைக் குறிப்பேட்டில் பதிவு செய்க.

- (i) கோபால் ரூ. 1,00,000 ரொக்கத்தில் வியாபாரம் தொடங்கினார்
- (ii) பாலுவிடமிருந்து ரூ. 50,000த்திற்கு சரக்கு கடனாகக் கொள்முதல் செய்யப்பட்டது
- (iii) ராமிடமிருந்து ரூ. 60,000த்திற்கு சரக்கு ரொக்கத்திற்கு கொள்முதல் செய்யப்பட்டது
- (iv) ரூ. 20,000 மதிப்புள்ள இயந்திரம் R.K. Mill யிடமிருந்து வாங்கப்பட்டது
- (v) பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட ஊதியம் ரூ. 10,000

13. (a) Write short notes on :

(i) Profit and loss account

(ii) Cash budget.

சிறு குறிப்பு வரைக :

(i) இலாப நட்ட கணக்கு

(ii) ரொக்க திட்டப்பட்டியல்.

Or

(b) The sales and profit during the two years were as follows :

Year	Sales Rs.	Profit Rs.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

Calculate : P/V ratio and BEP.

விற்பனை மற்றும் இலாப விபரம் இரு ஆண்டுகளுக்கானவை பின்வருமாறு.

வருடம் விற்பனை ரூ. இலாபம் ரூ.

2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

கணக்கிடு : (i) இலாப-அளவு விகிதம்

(ii) இலாப-நட்டமற்ற நிலை.

14. (a) Explain the different classifications of overheads.

மேற்செலவுகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) The following are the summarized balance sheet of Priya Ltd., as on 31st Dec. 2009 and 2010.

Balance sheet					
Liabilities	2009	2010	Assets	2009	2010
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Capital :			Fixed assets	41,000	40,000
7% redeemable preference shares		– 10,000	Less : Depreciation	<u>11,000</u>	<u>15,000</u>
Equity shares	40,000	40,000		30,000	25,000
General reserve	2,000	2,000	Current assets :		
Profit and loss a/c	1,000	1,200	Debtors	20,000	24,000
Debentures	6,000	7,000	Stock	30,000	35,000
Current liabilities :			Prepaid expenses	300	500
Creditors	12,000	11,000	Cash	1,200	3,500
Provision for taxation	3,000	4,200			
Proposed dividend	5,000	5,800			
Bank overdraft	<u>12,500</u>	<u>6,800</u>			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

Prepare statement of sources and applications of funds.

பிரியா லிமிடெட்டின் டிசம்பர் 31, 2009 மற்றும் 2010-ம் ஆண்டுகளுக்கான இருப்புநிலைக் குறிப்பு பின்வருவன :

இருப்புநிலைக் குறிப்பு					
பொறுப்புகள்	2009	2010	சொத்துகள்	2009	2010
	ரூ.	ரூ.		ரூ.	ரூ.
முதல் :			நிலைச் சொத்துக்கள்	41,000	40,000
7% மீள்தகு முன்னுரிமை பங்குகள்		– 10,000	கழிக்க : தேய்மானம்	<u>11,000</u>	<u>15,000</u>
நேர்மை பங்குகள்	40,000	40,000		30,000	25,000
பொதுக்காப்பு	2,000	2,000	நடப்பு சொத்துக்கள் :		
இலாப நட்டக் க/கு	1,000	1,200	கடனாளிகள்	20,000	24,000
கடனீட்டுப் பத்திரங்கள்	6,000	7,000	சரக்கிருப்பு	30,000	35,000
நடப்பு பொறுப்புகள்:			முன்கூட்டி செலவுகள்	300	500
கடனீந்தோர்கள்	12,000	11,000	ரொக்கம்	1,200	3,500

பொறுப்புகள்	2009 ரூ.	2010 ரூ.	சொத்துகள்	2009 ரூ.	2010 ரூ.
வரிக்காப்பு	3,000	4,200			
அறிவிக்க வேண்டிய இலாப பங்கு	5,000	5,800			
வங்கி மேல்வரைப்பற்று	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

நிதிகளின் மூலங்கள் மற்றும் அளிப்புகளைக் காட்டும் அறிக்கை தயாரி.

15. (a) From the following particulars, calculate all material variance.

	Standard		Actual	
	Qty (Kgs)	Price (Rs.)	Qty (Kgs)	Price (Rs.)
A	10	8	10	7
B	8	6	9	7
C	<u>4</u>	12	<u>5</u>	11
	<u>22</u>		<u>24</u>	

பின்குறிப்பிடும் செய்திகளிலிருந்து அனைத்து மூலப்பொருள் மாறுபாடுகளை கணக்கிடுக.

	நிர்ணயித்தவை		செலுத்தியவை	
	அளவு (கி.கி)	விலை (ரூ.)	அளவு (கி.கி)	விலை (ரூ.)
அ	10	8	10	7
ஆ	8	6	9	7
இ	<u>4</u>	12	<u>5</u>	11
	<u>22</u>		<u>24</u>	

Or

(b) From the following balance sheets of ABC Ltd prepare funds flow statement.

Balance sheet

Liabilities	2006 Rs.	2007 Rs.	Assets	2006 Rs.	2007 Rs.
Share capital	1,25,000	1,50,000	Plant	5,000	12,000
Debentures	80,000	—	Land	27,000	15,000
Bills payable	35,000	23,000	Investment	10,000	15,000
Creditors	45,000	20,000	Stock	1,20,000	87,000
Profit and loss a/c	42,000	62,000	Debtors	90,000	98,000
			Cash	70,000	25,000
			Preliminary expenses	5,000	3,000
	<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>		<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>

அஆஇ நிறுவனத்தின் இருப்பு நிலைக் குறிப்பிலிருந்து நிதி நடமாட்ட அறிக்கை தயாரிக்க.

இருப்புநிலைக் குறிப்பு

பொறுப்புகள்	2006 ரூ.	2007 ரூ.	சொத்துக்கள்	2006 ரூ.	2007 ரூ.
பங்கு முதல்	1,25,000	1,50,000	பொறிவகை	5,000	12,000
கடனீட்டுபத்திரம்	80,000	—	நிலம்	27,000	15,000
செ.உ.மா. சீட்டு	35,000	23,000	முதலீடு	10,000	15,000
கடனீந்தோர்	45,000	20,000	சரக்கிருப்பு	1,20,000	87,000
இலாப நட்ட க/கு	42,000	62,000	கடனாளிகள்	90,000	98,000
			ரொக்கம்	70,000	25,000
			தொடக்கச் செலவுகள்	5,000	3,000
	<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>		<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the basic assumptions of accounting.

கணக்கியலின் அடிப்படை அனுமானங்களை விவரி.

17. Journalise the following transactions in the books of Amar and post them in the ledger :

- 2014 March
- 1 Bought goods for cash Rs. 25,000
 - 2 Sold goods for cash Rs. 50,000
 - 3 Bought goods for credit from Gopi Rs. 19,000
 - 5 Sold goods on credit to Robert Rs. 8,000
 - 7 Received from Robert Rs. 6,000
 - 9 Paid to Gopi Rs. 5,000
 - 20 Bought furniture for cash Rs. 7,000

கீழ்க்கண்ட நடவடிக்கைகளை திரு. அமர் அவர்களின் ஏடுகளில் குறிப்பேட்டில் பதிந்து பேரேட்டில் எடுத்தெழுதுக.

2014

- மார்ச்
- 1 ரொக்கத்திற்கு சரக்கு வாங்கியது ரூ. 25,000
 - 2 ரொக்கத்திற்கு சரக்கு விற்குது ரூ. 50,000
 - 3 கோபி என்பவரிடமிருந்து கடன் பேரில் சரக்கு வாங்கியது ரூ. 19,000
 - 5 ராபர்ட் என்பவருக்கு கடன் பேரில் சரக்கு விற்குது ரூ. 8,000
 - 7 ராபர்டிடமிருந்து பெற்றுது ரூ. 6,000
 - 9 கோபிக்கு செலுத்தியது ரூ. 5,000
 - 20 ரொக்கத்திற்கு அறைகலன் வாங்கியது ரூ. 7,000

18. Following are the balance sheet of Rangan and Sons prepare funds flow statement.

Balance sheet

Liabilities	2003	2004	Assets	2003	2004
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Capital	10,000	12,500	Building	10,000	9,500
General reserve	2,500	3,000	Machinery	7,500	8,450
Profit and loss a/c	1,525	1,530	Stock	5,000	3,750

Liabilities	2003 Rs.	2004 Rs.	Assets	2003 Rs.	2004 Rs.
Bank loan	3,500		– Debtors	4,000	3,200
Creditors	7,500	6,750	Cash	25	30
Provision for tax	1,500	1,750	Bank	–	400
			Goodwill	–	200
	<u>26,525</u>	<u>25,530</u>		<u>26,525</u>	<u>25,530</u>

பின்வரும் ரங்கள் அண்டு சன்ஸ் இருப்புநிலைக் குறிப்பிலிருந்து நிதி நடமாட்ட அறிக்கை தயாரிக்க.

பொறுப்புகள்	இருப்புநிலைக் குறிப்பு		சொத்துக்கள்	2003 ரூ.	2004 ரூ.
	2003 ரூ.	2004 ரூ.			
முதல்	10,000	12,500	கட்டிடம்	10,000	9,500
பொதுக்காப்பு	2,500	3,000	இயந்திரம்	7,500	8,450
இலாப நட்ட க/கு	1,525	1,530	சரக்கிருப்பு	5,000	3,750
வங்கிக்கடன்	3,500		– கடனாளிகள்	4,000	3,200
கடனீந்தோர்	7,500	6,750	ரொக்கம்	25	30
வரி ஒதுக்கீடு	1,500	1,750	வங்கி	–	400
			நற்பெயர்	–	200
	<u>26,525</u>	<u>25,530</u>		<u>26,525</u>	<u>25,530</u>

19. Explain the use of ratio analysis.

விகித பகுப்பாய்வின் பயன்களை விளக்குக.

20. The following particulars are taken from the books of a factory working at 60% of its capacity.

	Rs.
Variable expenses	2,40,000
Semi variable cost (50% fixed)	1,00,000
Fixed expenses	2,00,000

Prepare a flexible budget for 75% and 90% level of capacity.

ஒரு தொழிற்சாலையின் பின்வரும் விவரங்கள் 60% சதவீகித உற்பத்தி திறன் அளவிற்கு உரிய செலவுகள்.

ரூ.

மாறும் செலவுகள்	2,40,000
பகுதி மாறும் செலவுகள் (50% சதவிகிதம் நிலையானது)	1,00,000
மாறாச் செலவுகள்	2,00,000

மேற்கூறிய விவரங்களுக்கு 75% சதவிகிதம் மற்றும் 90% சதவிகித உற்பத்தி திறன் அளவிற்கான நெகிழ்ச்சி திட்டப்பட்டியல் தயாரிக்க.

D-2379

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is quantitative and qualitative research?
தரமான மற்றும் அளவுசார் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
2. Define research problem.
ஆராய்ச்சி பிரச்சினை - வரையறுக்க.
3. What are the characteristics of hypothesis?
கருதுகோளின் குணநலன்கள் யாவை?
4. What is sample frame?
மாதிரி சட்டகம் என்றால் என்ன?
5. What is meant by primary data?
முதன்மை தரவு என்பது யாது?
6. What is interview schedule?
நேர்காணல் பட்டியல் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by validity?
செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?
8. List out the parametric tests used in research.
ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் அளவுரு சோதனைகளை பட்டியலிடுக.
9. What do you mean by coding?
குறியீட்டு முறை என்பதன் பொருள் யாது?
10. State the need of report writing.
ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பதன் அவசியத்தைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between historical and futuristic research.
வரலாற்று ஆராய்ச்சி மற்றும் எதிர்கால ஆராய்ச்சியினை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Explain the methods of identifying objectives of research.
ஆராய்ச்சி நோக்கங்களை தெரிவு செய்யும் முறையினை விளக்குக.
12. (a) Elucidate the steps in formulation and testing of hypothesis.
கருதுகோளினை உருவாக்குவதிலும் சோதனையிடுவதிலும் உள்ள படிநிலைகளை எடுத்தியம்புக.

Or

- (b) What are the sources of secondary data?
இரண்டாம் நிலை தரவுகளின் மூலாதாரங்கள் யாவை?

13. (a) Differentiate questionnaire from interview schedule.

வினாப்பட்டியலை நேர்காணல் பட்டியலில் இருந்து வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What is sampling and non-sampling error? How to reduce these errors?

மாதிரி மற்றும் மாதிரி அல்லாத பிழை என்பது யாது? அவற்றை எங்ஙனம் குறைக்கலாம்?

14. (a) Elaborate the essentials of a good questionnaire.

நல்ல வினாப்பட்டியலுக்கான அத்தியாவசியங்களை விரித்துரைக்க.

Or

- (b) What is chi-square test? State its significance as a statistical tool.

கைஸ்கொயர் சோதனை என்பது யாது? புள்ளியியல் கருவியாக அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

15. (a) What are the various types of research report?

ஆய்வு அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the principles of good report writing?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பில் உள்ள கொள்கைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different types of research.

ஆராய்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.

17. Draft a research design by selecting a topic of your choice.

ஒரு ஆராய்ச்சி தலைப்பினை தெரிவு செய்து அதற்கான மாதிரி ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை தயாரிக்க.

18. Prepare a questionnaire consisting of atleast 20 questions for consumer purchase behaviour of a particular brand of Air Conditioner.

குறிப்பிட்ட பிராண்ட் குளிசூட்டி வாங்குவதற்கான நுகர்வோர் நடத்தையை கண்டறிய 20 வினாக்கள் அடங்கிய வினாபட்டியலைத் தயாரிக்கவும்.

19. Briefly explain the stages in data processing.

தரவு செயலாக்கத்தில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

20. Discuss the criteria for evaluating the research reports.

ஆய்வு அறிக்கையினை மதிப்பீடு செய்வதற்கான அளவுகோல்களை விவாதிக்க.

D-2380

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is macro economics in business?**
வணிகத்தில் மேக்ரோ பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?
- 2. What is socio – cultural environment? Give some examples.**
சமூக கலாச்சார சூழல் என்றால் என்ன? சில எடுத்துக்காட்டு தருக.
- 3. What is private sector? Give some examples.**
தனியார் துறை என்றால் என்ன? சில எடுத்துக்காட்டு தருக.
- 4. What is business opportunities?**
வணிக வாய்ப்புகள் என்றால் என்ன?
- 5. Write a short note on FDI.**
வெளிநாட்டு நேரடி மூலதனம் பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

6. Define quality circles in environment.
சுற்றுச்சூழலின் தரமான வட்டங்களை வரையறுக்கவும்.
7. What is time lag in technology?
தொழில்நுட்பத்தில் கால தாமதம் என்றால் என்ன?
8. What is IDRA?
ஐடிஆர்ஏ என்றால் என்ன?
9. Define liberalization.
தாராளமயமாக்கலை வரையறுக்கவும்.
10. What is globalisation?
உலகமயமாக்கல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain various micro environmental factors that influence business policies.
வணிகக் கொள்கைகளை பாதிக்கும் பல்வேறு நுண்ணிய சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) Critically examine new industrial policy 1991.
1991-ன் புதிய தொழில் கொள்கையை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.
12. (a) Explain relationship between GDP and income distribution.
ஜி.டி.பி. மற்றும் வருமான விநியோகம் ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள தொடர்பை விளக்குக.

Or

- (b) Explain role of industrial financial institutions.
தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்களின் பங்கை விளக்குக.

13. (a) Describe clean technology.
சுத்தமான தொழில் நுட்பத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Write down the functions of cooperative sector.
கூட்டுறவு துறைகளின் செயல்பாடுகளை எழுதுக.

14. (a) Explain law on environmental protection.
சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Write down the role of IMF.
ஐஎம்எப்-ன் பங்கை எழுதுக.

15. (a) Describe various external factors that influence the business policy of an organization.
ஒரு நிறுவனத்தின் வணிகக் கொள்கைகளை பாதிக்கும் பல்வேறு வெளிப்புற காரணிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain opportunities and threats of PESTLE.
பிஇஎஸ்டிஎல்ஐ-ன் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain challenges lying ahead of financial institutions.
நிதி நிறுவனத்திற்கு முன்னால் உள்ள சவால்களை விளக்கவும்.
17. Describe dealings in a stock exchange.
பங்குச் சந்தையினை கையாளுவதை விவரிக்கவும்.
18. Explain industrial licence and write down its objectives.
தொழில்துறை உரிமத்தையும் நோக்கத்தையும் விளக்கி எழுதுக.

19. Explain the impact of technology on globalisation in business.

வணிகத்தில் உலகமயமாக்கலின் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கத்தை விளக்குக.

20. Explain in detail about LPG.

எல்பிஜி பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

D-2381

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is a valid contract?**
செல்லத்தகு ஒப்பந்தம் என்பது யாது?
2. **What is an acceptance?**
முனை ஏற்பு என்பது யாது?
3. **What is consideration?**
மறுபயன் என்பது யாது?
4. **What are negotiable instruments?**
செலாவணிக் கருவி என்றால் என்ன?
5. **State the principle of utmost good faith.**
உச்ச நம்பிக்கைக் கொள்கையின் பொருள் கூறுக.
6. **What is Articles of Association?**
அமைப்புத் துணைவிதிகள் என்பது யாது?

7. What is a private company?
தனியார் நிறுவனம் என்றால் என்ன?
8. What is an agenda?
நிகழ்ச்சி நிரல் என்பது யாது?
9. What is digital signature?
மின் கையொப்பம் என்றால் என்ன?
10. State the objectives of the Carriers Act, 1865.
சரக்கேற்றிச் சட்டம், 1865-ன் நோக்கங்களைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is an offer? State the rules relating to offer.
முனைவு என்பது யாது? முனைவிற்கான விதிகளைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the requisites of a valid tender?
செல்லத்தக்க ஒப்பந்தப் புள்ளியில் இடம்பெற வேண்டிய சரத்துக்கள் யாவை?

12. (a) What are the rights of the surety?
பிணையாளரின் உரிமைகள் யாவை?

Or

- (b) Distinguish between bailment and pledge.
ஒப்படைவு மற்றும் அடமானம் - வேறுபடுத்துக.

13. (a) Explain the procedure for material alteration in negotiable instruments.
செலாவணிக் கருவியில் பொருள் மாற்றம் செய்வதற்கான வழிமுறையினை விளக்குக.

Or

(b) What are the essential elements of marine insurance?

கடல் காப்பீட்டில் இடம் பெறக்கூடிய முக்கியக் கூறுகள் யாவை?

14. (a) What are the documents required for getting certificate of incorporation of a company from the registrar?

பதிவாளரிடம் நிறுவன பதிவுச் சான்றிதழ் பெறுவதற்குத் தேவையான ஆவணங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain the procedure of E-filing of documents under ministry of Corporate Affaris (MCA) 21.

பெருநிறுவன விவகாரங்கள் அமைச்சகம் 21-ன் கீழ் ஆவணங்களின் மின்-பதிவு செய்யும் முறையினை விவரிக்க.

15. (a) What are the different kinds of meetings conducted in companies?

நிறுவனங்கள் நடத்தும் பல்வேறு கூட்டங்களின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) What are the salient features of right to Information Act, 2005?

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the remedies for breach of contract?

ஒப்பந்த மீறுகைக்கான தீர்வுகள் யாவை?

17. What are the rights and duties of bailer and bailee?

ஒப்படைவு செய்வோர் மற்றும் ஒப்படைவு பெறுபவரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?

18. Briefly explain the essential elements of General Insurance Contract.

பொது காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் முக்கிய கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

19. Explain the procedure for appointment of directors in companies.

நிறுவன இயக்குநர் நியமனத்திற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

20. Discuss the methods of winding up of companies.

நிறுவன கலைப்பு முறைகளை விவாதிக்க.

D-2382

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is a decision support system?**
முடிவு ஆதரவு அமைப்பு என்றால் என்ன?
- 2. Distinguish between data and information.**
தரவு மற்றும் தகவலுக்கு இடையே வேறுபடுத்து.
- 3. What do you mean by “enterprise resource planning”?**
நிறுவன வள திட்டமிடல் என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
- 4. Define the data processing.**
தரவு செயலாக்கத்தை வரையறுக்க.
- 5. What is digital network?**
மின் வலையுதளம் என்றால் என்ன?
- 6. Explain the term Electronic data interchange.**
மின்னணு தரவு பரிமாற்றம் என்ற சொல்லை விளக்குக.

7. What is an information system?
தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
8. What are the major information system application?
முக்கிய தகவல் அமைப்புகள் பயன்பாடுகள் யாவை?
9. Where is wide area networking used?
பெரும் பரப்பு வலையமைப்பு எங்கே பயன்படுத்தப்படுகிறது?
10. Define the term E-commerce.
மின் வர்த்தகம் என்ற சொல்லை வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the types of information?
தகவல்களின் வகைகள் யாவை?
- Or
- (b) Write a short note on supply chain management.
விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.
12. (a) Define decision support system. What are the characteristics of decision support system?
முடிவு ஆதரவு அமைப்பை வரையறுக்க. முடிவு ஆதரவு அமைப்பின் பண்புகள் யாவை?
- Or
- (b) Describe the types of social media.
சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை விவரிக்க.

13. (a) Explain the absorption of management information system in organization.

நிறுவனத்தில் மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு உறிஞ்சப்படுவதை விளக்குக.

Or

- (b) Write a note on enterprise resource planning.

நிறுவன வள திட்டமிடல் பற்றி எழுதுக.

14. (a) What are the application of the internet and website management?

இணையம் மற்றும் இணைய தள நிர்வாகத்தின் பயன்பாடுகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the function of information system.

தகவல் அமைப்பின் செயல்பாடுகளை விவாதிக்க.

15. (a) What is a server? Give its characteristics?

சேவையகம் என்றால் என்ன? அதன் பண்புகளை வழங்குக.

Or

- (b) Explain the major types of communication networks.

தகவல் தொடர்பு வலையிணைப்புகளின் முக்கிய வகைகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions and characteristics of MIS.

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் செயல்பாடு மற்றும் பண்புகளை விளக்குக.

17. What are the advantages and disadvantages of using artificial intelligence?

செயற்கை நுண்ணறிவைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

18. What is the difference between MIS and DSS?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கும் முடிவு ஆதரவு அமைப்புக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை விவரி.

19. What are the different types of enterprise resource planning in management information system?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பில் உள்ள பல்வேறு வகையான நிறுவன வள திட்டமிடுத்தலை கூறுக.

20. Explain the merits and demerits of EDI.

மின்னனு தரவு பரிமாற்றத்தின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

D-2383

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the objectives of human resource management.
மனித வள மேலாண்மையின் நோக்கங்களைக் கூறுக.
2. What is personnel policy?
பணியாளர் கொள்கை என்பது யாது?
3. What is job specification?
வேலை விபரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?
4. What is employee planning?
பணியாளர் திட்டமிடல் என்பது யாது?
5. List out the types of on the job training.
பணியிடை பயிற்சியின் வகைகளை பட்டியலிடுக.
6. What is human resource accounting?
மனித வள கணக்கியல் என்றால் என்ன?

7. What are fringe benefits?
விளிம்பு நன்மைகள் என்றால் என்ன?
8. What is employee retention?
பணியாளர்களை தக்கவைத்தல் என்றால் என்ன?
9. What is career planning?
பணிவாய்ப்பு திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?
10. What is human resource information system?
மனித வள தகவல் அமைப்பு என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the challenges in human resource management?
மனித வள மேலாண்மையில் உள்ள சவால்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the internal and external sources of recruitment?
ஆட்சேர்ப்பின் உள் மற்றும் வெளிப்புற ஆதாரங்கள் யாவை?

12. (a) What are the objectives of human resource planning?
மனித வள திட்டமிடலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) “Promotion by seniority of merit” – Which do you advocate?
“பணி மூப்பு அல்லது தகுதியின் அடிப்படையில் பதவி உயர்வு” – நீவிர் எதனை ஆதரிப்பீர்?

13. (a) What are the various types of tests conducted in selection of employees?

பணியாளர்களை தெரிவு செய்தற்கு நடத்தப்படும் பல்வேறு வகையான சோதனையின் வகைகள் யாவை?

Or

- (b) What is job description? As a manager how would you describe the job function of a supervisor?

வேலை விபரம் என்பது யாது? ஒரு மேலாளராக, மேற்பார்வையாளரின் பணி செயல்பாட்டை நீங்கள் எவ்வாறு விவரிப்பீர்கள்?

14. (a) What are the principles of effective compensation plan?

பயனுள்ள இழப்பீட்டுத் திட்டத்தின் கொள்கைகள் யாவை?

Or

- (b) State the significance of human resource audit.

மனித வள தணிக்கையின் சிறப்பியல்களைக் கூறுக.

15. (a) What are the statutory and non-statutory benefits provided to employees?

பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் சட்டரீதியான மற்றும் சட்டப்பூர்வமற்ற சலுகைகள் யாவை?

Or

- (b) State the objectives and importance of personnel research.

பணியாளர் ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்கள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the roles and responsibilities of HR manager.
மனித வள மேலாண்மையரின் பணிகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விவாதிக்க.
17. Explain various methods of training given to employees.
பணியாளர்களுக்கு அளிக்கப்படும் பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை விளக்குக.
18. What are the objectives of wage and salary administration? Explain the basic principles of a sound wage plan.
ஊதியம் மற்றும் சம்பள நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் யாவை? சரியான ஊதிய திட்டத்தின் அடிப்படைக் கொள்கைகளை விளக்குக.
19. Discuss various performance appraisal methods.
பல்வேறு செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறைகளை விவாதிக்க.
20. What do you understand by human resources information system? What are its components and objectives?
மனித வள தகவல் அமைப்பு என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது? அதன் கூறுகள் மற்றும் நோக்கங்கள் யாவை?

D-2384

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by marketing?
சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
2. What is the target marketing?
இலக்கு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
3. State any two benefits of marketing environment.
சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் இரண்டு நன்மைகளைக் கூறவும்.
4. Mention the source of primary data in marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியில் முதன்மை தரவுகளின் மூலத்தைக் குறிப்பிடவும்.
5. What is product life cycle?
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?

6. What are the pricing policies?
விலைக் கொள்கைகள் என்பது யாது?
7. What do you understand by logistic decision?
தளவாட முடிவெடுத்தல் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
8. What do you mean by recruitment?
ஆட்சேர்ப்பு என்றால் என்ன?
9. Define advertisement.
விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.
10. What is competition analysis?
போட்டி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the objectives of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.
- Or
- (b) What is market segmentation? What are the reasons to segment the market?
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன? சந்தையைப் பகுப்பதற்கான காரணங்கள் என்ன?
12. (a) What are the psychological factors influencing consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் உளவியல் காரணிகள் யாவை?
- Or
- (b) Discuss the scope of marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Describe the reasons for new product failure.
புதிய பொருட்கள் தோல்வியடைவதற்கான காரணங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What is packaging? State the features of packing.
பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன? பேக்கிங்கின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
14. (a) Write notes on (i) physical distribution (ii) strategic alliance.
(i) நேரடி விநியோகம் (ii) மூலோபாய கூட்டணி பற்றி சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) Distinguish between personal selling and impersonal selling.
தனிப்பட்ட விற்பனை மற்றும் ஆள்மாறான விற்பனை ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.
15. (a) Explain the importance of public relations.
மக்கள் தொடர்புகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Describe the components of competitor analysis.
போட்டியாளர் பகுப்பாய்வின் கூறுகளை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the various approaches of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விவரிக்கவும்.
17. Describe the micro and macro factors influencing the marketing environment.
சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் நுண்ணிய மற்றும் பேரளவு காரணிகளை விவரிக்கவும்.

18. Briefly explain the steps in new product development process.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறையின் படிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

19. Enumerate the qualities required for a successful salesman.

வெற்றிகரமான விற்பனையாளருக்குத் தேவையான குணங்களைக் கணக்கிடுங்கள்.

20. Explain how the challengers attack the market leaders to graph their market share.

சவாலர்கள் தங்கள் சந்தைப் பங்கைப் பிடிக்க சந்தைத் தலைவர்களை எவ்வாறு தாக்குகிறார்கள் என்பதை விளக்குங்கள்.

D-2385

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define financial management.
நிதி மேலாண்மை வரையறு.
2. What is “Time value of money”?
“பணத்தின் கால மதிப்பு” என்றால் என்ன?
3. What is preference share?
முன்னுரிமை பங்கு என்றால் என்ன?
4. Define the concept of “cost of capital”?
“மூலதன செலவு” என்ற கருத்தை வரையறு.
5. Differentiate between financial structure and capital structure.
நிதிக் கட்டமைப்பு மற்றும் மூலதனக் கட்டமைப்பை வேறுபடுத்துக.

6. What is NPV?

என்.பி.வி. என்றால் என்ன?

7. What is the meaning of Inventory Management?

சரக்கிருப்பு மேலாண்மை என்பதன் பொருள் என்ன?

8. What is operating cycle?

இயக்க சுழற்சி என்றால் என்ன?

9. What do you mean by Dividend?

பங்காதாயம் என்றால் என்ன?

10. Write any two assumptions of Walter model.

வால்டர் மாதிரியின் ஏதேனும் இரண்டு அனுமானங்களை எழுதவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions of Financial Management.

நிதி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) Elaborate the concept profit and wealth maximization. Also state which is more important for the company?

இலாபம் மற்றும் செல்வத்தைப் பெருக்குதல் என்ற கருத்தை விரிவாகக் கூறுங்கள். மேலும் நிறுவனத்திற்கு எது மிகவும் முக்கியமானது என்பதைக் குறிப்பிடவும்?

12. (a) The profit of a company is Rs. 1,00,000. It has issued 1,000 equity shares at Rs. 100 market value. Calculate cost of equity.

ஒரு நிறுவனத்தின் இலாபம் ரூ. 1,00,000 ஆகும். இது 1,000 சாதாரணப்பங்குகளை ரூபாய் 100 சந்தை மதிப்பில் வெளியிட்டது? சாதாரணப் பங்கு கிரயச் செலவைக் கணக்கிடுக.

Or

- (b) Explain the traditional approach regarding capital structure.

மூலதன கட்டமைப்பு தொடர்பான பாரம்பரிய அணுகுமுறையை விளக்குங்கள்.

13. (a) Calculate the operating cycle from the following details.

Raw material consumption per annum Rs. 8,42,000

Annual cost of production Rs. 14,25,000

Annual cost of sales Rs. 15,30,000

Annual sales Rs. 19,50,000

Annual value of current assets :

Raw material Rs. 1,24,000

Work-in-progress Rs. 72,000

Finished goods Rs. 1,22,000

Debtors Rs. 2,60,000

The company gets 30 days credit from its suppliers. All sales made by the firm are on credit only. You may take one year as equal to 365 days.

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து நடைமுறை சுழற்சியைக் காண்க.

மூலப்பொருள் கொள்முதல் ஆண்டிற்கு ரூ. 8,42,000

ஆண்டு உற்பத்தி மீதான அடக்கம் ரூ. 14,25,000

ஆண்டு விற்பனை மீதான அடக்கம் ரூ. 15,30,000

ஆண்டு விற்பனை ரூ. 19,50,000

தற்போதைய சொத்துகளின் ஆண்டு மதிப்பு :

மூலப்பொருள் ரூ. 1,24,000

வேலை நடைபெற்று கொண்டிருக்கும் பொருள்
ரூ. 72,000

முடிவுற்ற பொருட்கள் ரூ. 1,22,000

கடனாளிகள் ரூ. 2,60,000

நிறுவனம் அதன் கடனீந்தோரிடமிருந்து 30 நாட்கள்
தவணைக் காலமாக பெற்றுள்ளது. அனைத்து
விற்பனையும் கடனாக கொள்ளவும். ஒரு வருடத்திற்கு
365 நாட்கள் என எடுத்துக் கொள்க.

Or

(b) Discuss the importance of working capital for a
manufacturing concern?

ஒரு உற்பத்தி தொழிற்சாலையின் நடைமுறை
மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) From the following data, determine the market
price per share as per Walter's model. Earnings
per share Rs. 30.

Cost of capital 13%

Return on investment 16%

Dividend payout ratio 10%

கீழ்காணும் விவரங்களிலிருந்து வால்டர் மாதிரியினை
உபயோகித்து ஒரு பங்கின் சந்தை விலையை கணக்கிடுக.

ஒரு பங்கின் மீதான ஈட்டல் ரூ. 30

மூலதனத்தின் மீதான அடக்கம் 13%

முதலீட்டின் மீது வருவாய் 16%

பங்காதாயம் விகிதம் 10%.

Or

4

D-2385

- (b) What are the factors affecting dividend decision in detail?

பங்காதாயம் முடிவைப் பாதிக்கும் காரணிகள் என்னென்ன என்பதை பற்றி விவரி?

15. (a) What are the types of preference share?

முன்னுரிமைப் பங்குகளின் வகைகள் யாவை?

Or

- (b) Is the payback method useful in capital budgeting decisions? Explain.

மூலதன பட்ஜெட் முடிவுகளில் திருப்பிச் செலுத்தும் முறை பயனுள்ளதா என்பதை பற்றி விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the various sources of long term financing? Examine their pros and cons.

நீண்ட கால நிதி மேலாண்மையின் பல்வேறு ஆதாரங்கள் யாவை? அவற்றின் நன்மை தீமைகளை ஆராயுங்கள்.

17. There are two firms A and B which are exactly identical except that A does not use any debt on its financing, while B has Rs. 5,00,000, 5% debentures in its financing. Both the firms have earnings before interest and tax of Rs. 1,00,000 and the equity capitalization rate is 12%. The corporate tax is 40%. Calculate the value of firm under MM approach.

A மற்றும் B ஆகிய இரண்டு நிறுவனங்களும் ஒரே வகையானதாக இருக்கின்றன. தன்னுடைய நிதி கட்டமைப்பில் A என்ற நிறுவனம் கடனீட்டுப் பத்திரங்களைப் பயன்படுத்தவில்லை. ஆனால் B என்ற நிறுவனம் நிதி கட்டமைப்பில் ரூ. 5,00,000, 5% கடனீட்டுப் பத்திரங்களைக் கொண்டுள்ளது. இரண்டு நிறுவனங்களின் வட்டி மற்றும் வரி செலுத்து முன்னுள்ள வருவாய் ரூ. 1,00,000 ஆகும். மூலதன ஆக்க விகிதம் 12% நிறும வரி 40% ஆகும். MM அணுகுமுறையின் கீழ் நிறுவனத்தின் மதிப்பைக் கணக்கிடுங்கள்.

18. From the given balance sheets prepare schedule of changes in working capital.

Liabilities	2018	2019	Assets	2018	2019
Share capital	4,00,000	5,75,000	Plant	75,000	1,00,000
Creditors	1,06,000	70,000	Stock	1,21,000	1,36,000
Profit and loss a/c	14,000	31,000	Debtors	1,81,000	1,70,000
			Cash	1,43,000	2,70,000
Total	5,20,000	6,76,000	Total	5,20,000	6,76,000

கொடுக்கப்பட்ட இருப்புநிலைக் குறிப்புகளில் இருந்து நடைமுறை மூலதன மாற்றங்களின் அட்டவணையைத் தயார் செய்யுங்கள்.

பொறுப்புகள்	2018	2019	சொத்துக்கள்	2018	2019
பங்கு முதல்	4,00,000	5,75,000	தளவாடம்	75,000	1,00,000
கடன்நீந்தோர்	1,06,000	70,000	சரக்கிருப்பு	1,21,000	1,36,000
இலாப நட்டக் க/கு	14,000	31,000	கடனாளிகள்	1,81,000	1,70,000
			ரொக்கம்	1,43,000	2,70,000
மொத்தம்	5,20,000	6,76,000	மொத்தம்	5,20,000	6,76,000

19. What are the various factors affecting dividend policy? Write down the types of dividend policy.

பங்காதாயக் கொள்கையை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகள் என்ன? பங்காதாயக் கொள்கையின் வகைகளை எழுதுக.

20. What is capital budgeting? Discuss its the importance and deficiencies of capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் என்றால் என்ன? மூலதன வரவு செலவு பட்டியலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-2386

Sub. Code

**31733A1/
34333**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/M.B.A.(HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is a trade union?**
தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?
2. **Expand ICFTU.**
ஐசிஎப்டியு-விரிவாக்கம் தருக.
3. **Expand ILO.**
ஐஎல்ஓ - விரிவாக்கம் தருக.
4. **What is a statutory welfare measure?**
சட்டரீதியான நலம்சார் நடவடிக்கைகள் என்றால் என்ன?
5. **Define negotiation.**
பேச்சுவார்த்தை - வரையறுக்க.
6. **Define conciliation.**
சமரசம் - வரையறுக்க.

7. What is arbitration?
நடுவர்மன்றம் என்றால் என்ன?
8. What is a wage board?
ஊதிய வாரியம் என்றால் என்ன?
9. What is a grievance redressal mechanism?
குறைதீர்க்கும் வழிமுறை என்றால் என்ன?
10. Expand KPO.
கே.பி.ஓ - விரிவாக்கம் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the directive principles of state policy?
மாநிலக் கொள்கையின் வழிகாட்டுதல் நியமனங்கள் என்ன?

Or

- (b) Write short notes on central organization of workers in India.
இந்தியாவில் தொழிலாளர்களின் மத்திய அமைப்பு பற்றிய சிறுகுறிப்புகளை எழுதுக.

12. (a) Briefly describe the role of internal trade unions in India.
இந்தியாவில் உள்ள தொழிற்சங்கத்தின் பங்கைப் பற்றி சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Write short notes on the recognition process of trade unions.
தொழிற்சங்களின் அங்கீகார செயல்முறை பற்றிய சிறுகுறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) Write short notes on the statutory labour welfare measures in India.

இந்தியாவில் உள்ள சட்டப்பூர்வ தொழிலாளர் நலநடவடிக்கை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) Briefly explain the social obligations of an industry.

ஒரு தொழிலின் சமூகக் கடமைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Elaborate on joint consultation.

கூட்டு ஆலோசனை பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Explain the role of safety committee in industries.

தொழில் துறைகளில் பாதுகாப்புக் குழுவின் பங்கை விளக்குக.

15. (a) Discuss the importance of personal counselling in mental health.

மன ஆரோக்கியத்தில் பணியாளர்கள் ஆலோசனையின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What social security measures are available for labourers in India?

இந்தியாவில் தொழிலாளர்களுக்கு உள்ள சமூக பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate on the various phases of the trade union movement.

தொழிற்சங்க இயக்கத்தின் பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்கவும்.

17. Present the history of international labour movement.
சர்வதேச தொழிலாளர் இயக்கத்தின் வரலாற்றை விவரிக்கவும்.
18. What is the role of government employers and the unions in industrial relations?
தொழில்துறை உறவுகளில் அரசாங்க முதலாளிகள் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களின் பங்கு என்ன?
19. Elaborate on grievance redressal procedure.
குறைதீர்க்கும் நடைமுறையை விவரிக்க.
20. What measures can be taken to prevent strikes and lockouts?
வேலை நிறுத்தங்கள் மற்றும் கதவடைப்புகளைத் தடுக்க எடுக்கப்பட வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?
-

D-2387

Sub. Code

**31733B1/
36033**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) & M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define services.
சேவைகள் - வரையறுக்க.
2. What do you mean by mission statement?
சேவை குறிக்கோள் பணியின் பொருள் யாது?
3. What is re-positioning of services?
சேவை மீள்-நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
4. What is service delivery?
சேவை வழங்கல் என்பது யாது?
5. What is premium pricing?
மிகை விலை என்பது யாது?
6. What is service differentiation?
சேவை வேறுபடுத்துதல் என்பது யாது?

7. What is relationship marketing?
உறவு சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
8. What is perceived service quality?
உணரப்பட்ட சேவைத் தரம் என்றால் என்ன?
9. What is service marketing strategy?
சந்தையியல் யுக்தி என்றால் என்ன?
10. What is the scope of consultancy services marketing?
ஆலோசனை சேவை சந்தையிடுகையின் வரையெல்லை யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is service market segmentation? State the purpose of market segmentation.
சேவை சந்தைப் பகுப்பு என்பது யாது? சந்தையை பகுப்பதற்கான அவசியத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the characteristics of services?
சேவைகளின் பண்புகள் யாவை?

12. (a) State the importance of service positioning. What are the different levels in positioning?
ஈட்டுறுதி ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொறுப்புறுதி ஒப்பந்தங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What are the factors influencing service pricing?
சேவை விலையை ஊக்குவிக்கும் காரணிகள் யாவை?

13. (a) What are the customer expectations in service product?

சேவைப் பொருள் மீது நுகர்வோரின் எதிர்பார்ப்புகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the steps in marketing strategy formulation.

சந்தையிடுகை யுத்தி உருவாக்கத்தின் படிநிலைகளை விளக்குக.

14. (a) What is service quality? What are its attributes?

சேவைத் தரம் என்பது யாது? சேவைத் தரத்தின் குணநலன்கள் யாவை?

Or

- (b) Describe the steps in differentiation of services.

சேவை வேறுபடுத்துதலில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

15. (a) State the challenges faced by entertainment services marketing.

கேளிக்கை சேவை சந்தையிடுகையில் உள்ள சவால்களைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) What are the legal barriers in transport services?

போக்குவரத்து சேவையில் உள்ள சட்ட சிக்கல்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain Lovelock's classification of services and state how it helps in developing the marketing strategy better.

லவ்லாக்கின் சேவைகள் வகைப்படுத்தலை சுருக்கமாக விளக்கி அது எவ்வாறு சந்தையிடுகை யுத்திகளை சிறப்பாக உருவாக்கப் பயன்படுகிறது என்பதைக் குறிப்பிடுக.

17. Explain the stages in developing new service product.
புதிய சேவைப் பொருள் உருவாக்கத்தின் நிலைகளை விவரிக்க.
18. Explain the customer retention strategies followed by hotel service organization.
தங்கும் விடுதி சேவை நிறுவனங்கள் வாடிக்கையாளர்களை தக்கவைப்பதற்கு பின்பற்றும் யுக்திகளை விவரிக்க.
19. Describe the GAPS and SERVQUAL model of service quality.
சேவைத் தரத்தில் இடைவெளி மற்றும் சேவைத்தர மாதிரியினை விவரிக்க.
20. Discuss the marketing mix elements of banking services.
வங்கிச் சேவையின் சந்தையிடுகை கலவைக் கூறுகளை விவாதிக்க.

D-2388

Sub. Code

**31733C1/
35733**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) AND M.B.A.(FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by long term finance?
நீண்ட கால நிதி என்றால் என்ன?
2. What is meant by ARR?
ARR என்றால் என்ன?
3. Define risk.
ஆபத்தை வரையறு.
4. What do you mean by explicit cost?
வெளிப்படையான செலவு என்றால் என்ன?
5. What is meant by asset structure?
சொத்து அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. What is leasing?
குத்தகை என்றால் என்ன?

7. Define domestic lease.
உள்நாட்டு குத்தகையை வரையறு.
8. What is meant by venture capital?
துணிகர மூலதனம் என்றால் என்ன?
9. What do you understand by foreign currency risk?
வெளிநாட்டு நாணய அபாயம் பற்றி நீங்கள் அறிவது யாது?
10. What do you mean by debentures?
கடன் பத்திரங்கள் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the importance of funds?
நிதிகளின் முக்கியத்துவம் யாவை?
- Or
- (b) Explain the role of financial system in allocation of funds.
நிதி ஒதுக்கீட்டில் நிதி அமைப்பின் பங்கை விளக்குக.
12. (a) Write short notes on :
- (i) Internal rate of return method
- (ii) Net present value method.
- சிறு குறிப்பு வரைக :
- (i) இடைநிலை மீள் வீத முறை
- (ii) நிகர தற்போதைய மதிப்பு முறை.

Or

- (b) Define cost of capital. Explain its significance in financial decision making.

மூலதனத்தின் விலையை வரையறு. நிதி முடிவுகளை எடுப்பதில் அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Differentiate shares and debentures.

பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What is the difference between capital structure and financial structure?

மூலதன அமைப்புக்கும் நிதி அமைப்புக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை கூறுக.

14. (a) Explain about financial leverage.

நிதி அந்நியச் செலாவணி பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Explain return on investment method in capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவுத் திட்டத்தில் முதலீட்டின் மீதான வருமானத்தை விளக்குக.

15. (a) What is the importance of venture capital for promoters and investing public?

தோற்றுவிப்பாளர்கள் மற்றும் பொது முதலீட்டாளர்களுக்கு துணிகர மூலதனத்தின் முக்கியத்துவம் யாவை?

Or

- (b) Explain briefly the strategies which should be adopted by MNC's for foreign direct investment.

அந்நிய நேரடி முதலீட்டுக்கு பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய உத்திகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the key financial functions.
முக்கிய நிதி செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதி.
17. Describe the various techniques of capital budgeting.
மூலதன பட்ஜெட்டின் பல்வேறு நுட்பங்களை விவரி.
18. What is optimum capital structure? What factor should be in mind in devising a capital structure?
உகந்த மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன? மூலதனக் கட்டமைப்பை வகுப்பதில் மனதில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
19. Explain various advantages and disadvantages of lease.
குத்தகையின் பல்வேறு நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.
20. Explain various guidelines issued by government of India regarding venture capital.
துணிகர மூலதனம் தொடர்பாக இந்திய அரசாங்கத்தால் வழங்கப்பட்ட பல்வேறு வழிகாட்டுதல்களை விளக்குக.

D-2389

Sub. Code

**31734A2/
34334**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) AND M.B.A.(HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS — I

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Write down the wealfare measures of factory workers.**
தொழிற்சாலை தொழிலாளர்களின் நலன்சார்ந்த நடவடிக்கைகளை எழுதுக.
- 2. List out steps to registration of factory.**
தொழிற்சாலையை பதிவு செய்வதற்கான படிநிலைகளை பட்டியலிடுக.
- 3. What is returns as to compensation?**
இழப்பீடாக திரும்பப் பெறுதல் என்றால் என்ன?
- 4. Define authorities.**
அதிகாரிகள் - வரையறு.
- 5. What is retrenchment?**
ஆட்குறைப்பு என்றால் என்ன?
- 6. Write the role of medical benefit council.**
மருத்துவ நலன் கவுன்சிலின் பணியினை எழுதுக.

7. Write a short note on employees provident fund.
பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதியினை குறித்து சிறு குறிப்பு தருக.
8. Write some qualifications of an inspector.
இன்ஸ்பெக்டரின் சில தகுதிகளை எழுதுக.
9. Who is an employer? Give some role.
முதலாளி என்பவர் யார்? இவரின் சில பங்கினை தருக.
10. Give short note on solution at door steps.
இருப்பிடத்திற்கே தீர்வு பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the provisions of the factories Act 1948 regarding working hours and leave of the workers.
தொழிலாளர்களின் வேலை நேரம் மற்றும் விடுப்பு தொடர்பான தொழிற்சாலைகள் சட்டம் 1948இன் விதிகளை விளக்கவும்.
- Or
- (b) Explain employer's liability for compensation. Write a note on retrenchment and industrial dispute.
இழப்பீட்டிற்கான முதலாளியின் பொறுப்பினை விளக்கவும் மற்றும் ஆட்குறைப்பு மற்றும் தொழில் தகராறு பற்றிய குறிப்பினை எழுதவும்.
12. (a) Explain daily and weekly hours of work in shops and establishment.
கடை மற்றும் நிறுவனத்தின் தினசரி மற்றும் வாராந்திர வேலை நேரத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Write down powers of authorities in shops establishment Act 1947.

கடைகள் நிறுவுதல் சட்டம் 1947-ன் அதிகாரிகளின் அதிகாரங்களை எழுதுக.

13. (a) Write a note on employees state insurance Act 1948.

1948ன் ஊழியர்களின் மாநில காப்பீட்டு சட்டம் குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) When does an employee forfeit his rights to gratuity?

ஒரு ஊழியர் தனது பணிக் கொடைக்கான உரிமையை எப்போது இழக்கிறார்?

14. (a) Write down the essentials of industrial disputes.

அத்தியாவசிய தொழில் சர்ச்சையின் இயல்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) Explain employees and employer relationship.

தொழிலாளர்கள் மற்றும் முதலாளிகளின் உறவினை விளக்குக.

15. (a) Describe offence and penalties under employees state insurance Act 1948.

பணியாளர்கள் மாநில காப்பீட்டு சட்டம் 1948-இன் படி குற்றம் மற்றும் தண்டனை விதிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Enumerate principle welfare facilities to be provided in the factory under the factories Act 1948.

தொழிற்சாலை சட்டம் 1948ன் கீழ் தொழிற்சாலையில் வழங்கப்பட வேண்டிய அடிப்படை நலன் சார்ந்த வசதிகளை பட்டியலிடவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various methods for the settlement of industrial dispute Act under the industrial dispute Act 1947.

தொழிற்சாலை தகராறு சட்டம் 1947ன் கீழ் தொழில் தகராறுகளை தீர்ப்பதற்கான பல்வேறு விதிமுறைகளை விளக்கவும்.

17. Write a note on scope and objectives of employees provident funds and miscellaneous provision Act 1952.

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் இதர விதிகள் சட்டம் 1952ன் வாய்ப்புகள் மற்றும் நோக்கங்கள் குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதுக.

18. Explain employees provident fund and other schemes.

பணியாளர்கள் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் பிற திட்டங்களை விளக்குக.

19. Describe powers and duties of inspector under the exemption relation Act.

விலக்கு தொடர்பான சட்டத்தின் கீழ் ஆய்வாளரின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகளை விளக்கவும்.

20. Critically examine the contract labour regulations and abolition Act 1970.

மத்திய தொழிலாளர் ஒழுங்குமுறை மற்றும் ஒழிப்புச் சட்டம் 1970-ஐ விமர்சனம் ரீதியாக ஆராயவும்.

D-2390

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define promotional management.
விளம்பர மேலாண்மையை வரையறுக்கவும்.
2. What is promotional budget?
விளம்பர பட்ஜெட் என்றால் என்ன?
3. Write a short note on client.
வாடிக்கையாளர் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
4. What is media planning?
மீடியா திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
5. Give some benefits of publicity.
விளம்பரத்தின் சில நன்மைகளை கொடுங்கள்.
6. What is personal selling?
தனிப்பட்ட விற்பனை என்றால் என்ன?

7. What do you mean by sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?
8. Define event marketing.
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்.
9. Write a short note on performance appraisal.
செயல்திறன் மதிப்பீட்டில் ஒரு சிறிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.
10. Define selection.
தேர்வை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the special problems of service communication mix?
சேவை தொடர்பு கலவையின் சிறப்பு சிக்கல்கள் என்ன?

Or

- (b) Explain the steps involved in advertising planning process.
விளம்பர திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விளக்குங்கள்.
12. (a) Discuss in detail the difficulties in setting an advertising budget.
விளம்பர பட்ஜெட் அமைப்பதில் உள்ள சிரமங்களை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the problems encountered when executing the media strategy?
மீடியா மூலோபாயத்தை செயல்படுத்தும் போது என்ன சிக்கல்கள் உள்ளன?

13. (a) Summarize the sales promotion strategies of a shoe company.

ஒரு ஷூ நிறுவனத்தின் விற்பனை ஊக்குவிப்பு உத்திகளை சுருக்கவும்.

Or

- (b) Explain the nature and importance of marketing channels.

மார்க்கெட்டிங் சேனல்களின் தன்மை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain five functional areas of advertising agency.

விளம்பர ஏஜென்சியின் ஐந்து செயல்பாட்டு பகுதிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What are the two primary types of public relations uses to deliver messages to consumers?

நுகர்வோருக்கு செய்திகளை வழங்குவதற்கு இரண்டு முதன்மையான மக்கள் தொடர்புகள் என்ன?

15. (a) Is advertising capable of displaying ethics and truth?

விளம்பரம் நெறி முறைகளையும் உண்மையையும் வெளிப்படுத்தும் திறன் கொண்டதா?

Or

- (b) Discuss the characteristics of sales force management.

விற்பனைப் படை நிர்வாகத்தின் சிறப்பியல்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the risks does the consumer often associate with direct marketing.

நுகர்வோர் அடிக்கடி நேரடி சந்தைப்படுத்துதலுடன் தொடர்புபடுத்தும் அபாயங்களை விளக்குங்கள்.

17. Briefly explain about the promotional mix elements of marketing.

சந்தைப்படுத்தலின் விளம்பர கலவை கூறுகள் பற்றி சுருக்கமாக விளக்கவும்.

18. Describe the steps involved in promotional campaign with suitable examples.

பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளம்பரப் பிரச்சாரத்தில் ஈடுபடும் படிகளை விவரிக்கவும்.

19. How can you motivate sales people? Discuss the major problems.

விற்பனையாளர்களை எவ்வாறு ஊக்குவிக்க முடியும்? முக்கிய பிரச்சனைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain in detail promotional program evaluation.

விளம்பரத் திட்ட மதிப்பீட்டை விரிவாக விளக்கவும்.

D-2391

Sub. Code

**31734C2/
35734**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) AND M.B.A.(FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define investment.
முதலீட்டை வரையறு.
2. What is financial risk?
நிதி அபாயம் என்றால் என்ன?
3. State the formula for calculating holding period return.
வைத்திருக்கும் கால வருவாயைக் கணக்கிடுவதற்கான சூத்திரத்தைக் குறிப்பிடுக.
4. Mention the meaning of stock price.
பங்கு விலையின் பொருளைக் குறிப்பிடுக.
5. What is a benchmark?
ஒரு அளவுகோல் என்றால் என்ன?
6. How do you measure portfolio performance?
முதலீட்டு பட்டியல் செயல்திறனை எவ்வாறு அளவிடுகிறீர்கள்?

7. Who is a unit holder?
யூனிட் வைத்திருப்பவர் என்பவர் யார்?
8. What are financial derivatives?
நிதி வழித்தோன்றல்கள் என்றால் என்ன?
9. Write a short note on ETF.
இடிஎஃப் (ETF – Exchange Traded Funds) சிறு குறிப்பு எழுதுக.
10. State the significance of utility analysis.
பயன்பாட்டு பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is portfolio management? Explain its objectives.
முதலீட்டு பட்டியல் மேலாண்மை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the different types of investors.
பல்வேறு வகையான முதலீட்டாளர்கள் விளக்குக.

12. (a) Discuss the advantages and disadvantages of OTC.
ஓவர்-தி-கவுண்டர் (OTC) இன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) What are the ways to minimize risk exposure? Explain.
அபாயத்தின் வெளிப்பாட்டைக் குறைப்பதற்கான வழிகள் யாவை? விளக்குக.

13. (a) Explain the various risk analysis techniques in investment management.

முதலீட்டு நிர்வாகத்தில் பல்வேறு இடர் பகுப்பாய்வு நுட்பங்களை விளக்குக.

Or

- (b) What is fundamental analysis? Explain the salient features you will take into account while doing fundamental analysis.

அடிப்படை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? அடிப்படை பகுப்பாய்வு செய்யும் போது நீங்கள் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளும் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

14. (a) Can holding period return be negative? Justify your answer.

வைத்திருக்கும் காலம் திரும்பி செலுத்துதல் எதிர்மறையாக இருக்க முடியுமா? உங்கள் பதிலை நியாயப்படுத்துக.

Or

- (b) Discuss the advantages and disadvantages CAPM model.

CAPM மாதிரியின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி விவாதி.

15. (a) Explain the assumptions of Markowitz portfolio selection.

மார்கோவிட்ச் முதலீட்டு பட்டியல் தேர்வின் அனுமானங்களை விளக்குக.

Or

- (b) What is efficient portfolio? Explain its characteristics.

ஆற்றல் முதலீட்டு பட்டியல் என்றால் என்ன? அதன் பண்புகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the structure and function of financial markets.
நிதிச் சந்தைகளின் கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்பாடு பற்றி விவாதி.
17. Explain the different types of Swap Contracts.
பல்வேறு வகையான மாற்று ஒப்பந்தங்களை விளக்குக.
18. Vee Petro is expected to pay 3.00 in dividends next year, and the market price is projected to be 75 by year-end. If the investor's required rate of return is 20%, what is the current value of the stock?
வி பெட்ரோ அடுத்த ஆண்டு ஈவுத்தொகையாக 3.00 செலுத்தும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, மேலும் சந்தை விலை ஆண்டு இறுதியில் 75ஆக இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. முதலீட்டாளரின் தேவையான வருவாய் விகிதம் 20% என்றால், பங்குகளின் தற்போதைய மதிப்பு என்ன?
19. What are the types of risks? Explain them in detail.
அபாயங்களின் வகைகள் என்ன? அவற்றை விரிவாக விளக்குக.
20. Explain the methods of evaluating portfolio performance.
முதலீட்டு பட்டியல் செயல்திறனை மதிப்பிடும் முறைகளை விளக்குக.

D-2392

Sub. Code

**31735A3/
34335**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) AND M.B.A.(HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define training.

பயிற்சி என்றால் என்ன?

2. Differentiate between training and development.

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு இடையே வேறுபடுத்துக.

3. What is the role of a trainer in education?

கல்வியில் பயிற்சியாளரின் பங்கு என்ன?

4. What is meant by “Learning cycle”?

“கற்றல் சுழற்சி” என்பதன் பொருள் என்ன?

5. What is GST tax slab for state and central govt.?

மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளின் பொருள் மற்றும் சேவை வரி வரம்பு யாது?

6. What is the difference between a trainer and consultant?

ஒரு பயிற்சியாளருக்கும் ஆலோசகருக்கும் இடையிலான வித்தியாசம் யாது?

7. What is cost-benefit analysis of training?
பயிற்சியின் செலவு - பயன்கள் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
8. What is the need to develop an organizational climate for training?
பயிற்சிக்கான ஒரு நிறுவன சூழலை உருவாக்க வேண்டிய அவசியம் என்ன?
9. Define the concept of evaluation.
மதிப்பீட்டின் கருத்தை வரையறுக்க.
10. What is quality of training?
பயிற்சியின் தரம் என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of training?
பயிற்சியின் குறிக்கோள்கள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the organizational structure of a training organization.
ஒரு பயிற்சி அமைப்பின் நிறுவன கட்டமைப்பை விளக்குக.
12. (a) What are the objectives of the executive development programme?
நிர்வாகி மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் நோக்கங்களை கூறுக.
- Or
- (b) Write about the Govt policy on training.
பயிற்சியில் அரசு செயல் திட்டம் பற்றி கூறுக.

13. (a) Examine the role of CSR in conducting training program.

பயிற்சி திட்டங்களை நடத்துவதில் சிஎஸ்ஆர்ன் பங்கை கூறுக.

Or

- (b) Describe the need for the employees training.

பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிப்பதன் அவசியத்தை விவரிக்க.

14. (a) What are the important areas of training?

பயிற்சியின் முக்கியமான பகுதிகள் யாவை?

Or

- (b) Point out essentials of a good training programme.

சிறந்த பயிற்சி திட்டத்தின் முக்கிய குணங்களை தருக.

15. (a) How would you prepare budget estimate for training?

பயிற்சிக்கான வரவு - செலவு திட்டத்தை எவ்வாறு தயாரிப்பீர்கள்?

Or

- (b) What are the challenges of training managers?

பயிற்சி மேலாளர்களின் சவால்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different approaches to training need analysis.

பயிற்சி தேவைகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

17. Write the procedures for selection of internal and external trainers.

உள் மற்றும் வெளி பயிற்சியாளரை தேர்ந்தெடுக்கும் வழிமுறைகளை எழுதுக.

18. Describe the methods of training.

பயிற்சி முறைகளை விளக்குக.

19. What are the defects of training and management development programme in India?

இந்தியாவின் மேலாண்மை வளர்ச்சி திட்டத்தின் பயிற்சி குறைபாடுகள் யாவை?

20. Describe the methods of evaluation of the effectiveness of training.

பயிற்சியின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான முறைகளை விவரிக்க.

D-2393

Sub. Code

**31735B3/
36035**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) AND M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. What is product concept?**
பொருள் கருத்து என்றால் என்ன?
- 2. What is a new product feasibility testing?**
புதிய பொருள் தயாரிப்பு சாத்தியக்கூறு சோதனை என்றால் என்ன?
- 3. Write a product mix decision with examples.**
எடுத்துக்காட்டுகளுடன் பொருள் தயாரிப்பு கலவை முடிவு பற்றி எழுதுக.
- 4. What is meant by product differentiation? Write any three advantages.**
பொருள் தயாரிப்பு வேறுபாடு என்றால் என்ன? ஏதேனும் மூன்று நன்மைகளை எழுதுங்கள்.
- 5. Write a short note on (a) Innovators (b) Laggards.**
(அ) கண்டுபிடிப்பாளர்கள் (ஆ) பின்தங்கியவர்கள் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

6. What is business analysis?
வணிக பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
7. Define brand image.
முத்திரை படிமத்தை வரையறுக்கவும்.
8. What is brand extension?
முத்திரை நீட்டிப்பு என்றால் என்ன?
9. What is product research?
பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
10. What is a product portfolio strategy?
பொருள் தயாரிப்பு போர்ட்ஃபோலியோ உத்தி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between products and services.
பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வேறுபடுத்துங்கள்.
- Or
- (b) Why is product differentiation important for a company?
ஒரு நிறுவனத்திற்கு தயாரிப்பு வேறுபாடு ஏன் முக்கியமானது?
12. (a) List the essential elements of a successful launch strategy.
வெற்றிகரமான ஏவுதல் உத்தியின் அத்தியாவசிய கூறுகளை பட்டியலிடுங்கள்.
- Or
- (b) What are the various sources of innovation? Discuss them in detail.
புதுமைக்கான பல்வேறு ஆதாரங்கள் என்ன? அவற்றை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

13. (a) Compare brand positioning and product positioning.
முத்திரை பொருத்துதல் மற்றும் பொருள் தயாரிப்பு
பொருத்துதல் ஆகியவற்றை ஒப்பிடுக.

Or

- (b) What are the types of brand image? Analyze the process of building brand image.

முத்திரை படிமத்தின் வகைகள் என்ன? முத்திரை
படிமத்தை உருவாக்கும் செயல்முறை பகுப்பாய்வு
செய்யுங்கள்.

14. (a) Write a notes on (i) product development
diversification strategy and (ii) revolutionary
product development policy.

(i) பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாடு வேறுபடுத்தல் உத்தி
மற்றும் (ii) புரட்சிகரமான பொருள் தயாரிப்பு
மேம்பாட்டுக் கொள்கை பற்றிய குறிப்புகளை எழுதவும்.

Or

- (b) Describe the BCG matrix with the help of diagram.

வரைபடத்தின் உதவியுடன் பி.சி.ஐி மேட்ரிக்கை
விவரிக்கவும்.

15. (a) What are the phases of PLC?

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் கட்டங்கள் யாவை?

Or

- (b) List the key components of a successful launching
plan.

வெற்றிகரமான துவக்கத் திட்டத்தின் முக்கிய கூறுகளை
பட்டியலிடுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the challenges in new product development? Explain the steps in new product development process.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உள்ள சவால்கள் என்ன? புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறையை பற்றி விளக்கவும்.

17. Discuss product standardization. Explain how this process helps a company in the international market.

பொருள் தயாரிப்பு தரநிலை பற்றி விவாதிக்கவும். சர்வதேச சந்தையில் ஒரு நிறுவனத்திற்கு இந்த செயல்முறை எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை பற்றி விளக்குங்கள்.

18. “A good brand positioning helps guide marketing strategy”. Do you agree with the statement? Give reasons.

“ஒரு நல்ல முத்திரையை நிலைப்படுத்த சந்தைப்படுத்தலின் உத்தி வழிகாட்ட உதவுகிறது”. நீங்கள் இதை ஒப்புக்கொள்கிறீர்களா? காரணங்களைக் கூறுங்கள்.

19. What is product disinvestments strategy? Describe the justification for an organization using this technique.

பொருள் தயாரிப்பு முதலீட்டை விலக்குதல் யுத்தி என்றால் என்ன? இந்த நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி ஒரு நிறுவனத்திற்கான நியாயங்களை விவரிக்கவும்.

20. What are the responsibilities of product managers in an organization? How can they help a firm succeed?

ஒரு நிறுவனத்தில் பொருள் தயாரிப்பு மேலாளர்களின் பொறுப்புகள் என்ன? ஒரு நிறுவனம் வெற்றிபெற அவர்கள் எவ்வாறு உதவ முடியும் என்பதை விவரி.

D-2394

Sub. Code

**31735C3/
35735**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) AND M.B.A.(FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What are the functions of financial services?**
நிதி சேவைகளின் செயல்பாடுகள் யாவை?
2. **Define merchant banking.**
வணிக வங்கி வரையறு.
3. **List out various types of mutual fund scheme.**
பல்வேறு வகையான பரஸ்பர நிதி திட்டங்களை பட்டியலிடுக.
4. **Write any two functions of ICRA.**
ஐசிஆர்என் செயல்பாடுகள் ஏதேனும் இரண்டினை எழுது.
5. **State the objectives of financial institution.**
நிதி நிறுவனங்களின் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.
6. **What is portfolio management?**
போர்ட் போலியோ மேலாண்மை என்றால் என்ன?

7. Distinguish between BSE and NSE.

பம்பாய் பங்குச்சந்தை மற்றும் தேசிய பங்குச் சந்தை இடையே வேறுபடுத்துக.

8. Mention any two investment plans offered by LIC.

LIC வழங்கும் ஏதேனும் இரண்டு முதலீட்டுத் திட்டத்தைக் குறிப்பிடுக.

9. Write the major objectives of stock exchange.

பங்குச் சந்தையின் முக்கிய நோக்கங்களை எழுதுக.

10. State the role of investor.

முதலீட்டாளரின் பங்கினை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of financial services.

நிதிச் சேவைகளின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Describe the significance of merchant banking.

வணிக வங்கியின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

12. (a) Summarise the services offered by mutual funds in India.

இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதிகள் வழங்கும் சேவைகளை சுருக்கமாக எழுதுக.

Or

(b) Critically examine regulations regarding mutual funds in India.

இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதிகள் தொடர்பான ஒழுங்குமுறைகளை ஆராய்க.

13. (a) Write the functions of IDBI.
ஐடிபிஐ-ன் செயல்பாடுகளை எழுதுக.

Or

- (b) Compare the role and functions of UTI and LIC.
யுடிஐ மற்றும் எல்ஐசி-ன் பங்கு மற்றும் செயல்பாடுகளை ஒப்பிடுக.

14. (a) Classify the regulatory measure of RBI.
ரிசர்வ் வங்கியின் ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைகளை வகைப்படுத்தவும்.

Or

- (b) Explain any two financial institutions functions.
எவையேனும் இரண்டு நிதி நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளை விளக்கு.

15. (a) Describe the role and responsibilities of investor association.
முதலீட்டாளர் சங்கத்தின் பங்கு மற்றும் பொறுப்புகளை விவரி.

Or

- (b) Write the functions of OTCEI.
ஒடிசிஐஐ-ன் செயல்பாடுகளை எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the types of financial instruments.
நிதிக் கருவிகளின் வகைகளை விளக்கவும்.
17. Describe the concepts and functions of NBFC to investors.
முதலீட்டாளர்களுக்கு என்பிஎப்சி-ன் கருத்துகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை விவரி.

18. Discuss the role and functions of RBI.

ரிசர்வ் வங்கியின் பங்கு மற்றும் செயல்பாடுகளை விவாதி.

19. Compare the services of IDBI and ICICI.

ஐடிபிஐ மற்றும் ஐசிஐசிஐ ன் சேவைகளை ஒப்பிடுக.

20. Explain the role of SEBI in India and global scenario.

இந்தியா மற்றும் உலகளாவிய சூழ்நிலையில் செபியின் பங்கினை விளக்குக.

D-2395

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define production and operations management.**
உற்பத்தி மற்றும் செயல்பாட்டு மேலாண்மையினை வரையறுக்க.
2. **Write the functions of production.**
உற்பத்தியின் பணிகளை எழுதுக.
3. **What is automation?**
தானியங்குதல் என்றால் என்ன?
4. **Define 'production process planning'.**
'உற்பத்தி செயல்முறை திட்டமிடல்' பற்றி வரையறுக்க.
5. **What is work study?**
வேலை படிப்பு என்றால் என்ன?
6. **List out the types of a plant layout.**
நல்ல வளாக அமைப்பின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

7. What is a control chart?
கட்டுப்பாடு வரைபடம் என்றால் என்ன?
8. Define forecasting.
முன்னறிவித்தல் பற்றி வரையறுக்க.
9. Expand MRP.
MRP விரிவாக்கம் செய்க.
10. Define the term 'Statistical quality control'.
'புள்ளியியல் தரக்கட்டுப்பாடு' பற்றி வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the types of production or manufacturing systems.
உற்பத்தி அமைப்புகளின் வகைகளை எடுத்துக் கூறுக.

Or

- (b) Differentiate between CAD and CAM models.
CAD மற்றும் CAM மாதிரிகளை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

12. (a) Explain the importance of Toyota production system with an example.
டோயோட்டா உற்பத்தி அமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Or

- (b) Briefly discuss about facility planning with an example.
வசதி திட்டமிடுதலை எடுத்துக்காட்டுடன் சுருக்கமாக விவாதிக்க.

13. (a) Explain the types of plant layout.

வளாக அமைப்பின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the procedure for conducting work study.

வேலைபடிப்பினை நடத்துவதற்கான செய்முறையை விவரிக்க.

14. (a) List out the factors to be considered for a good layout design.

நல்ல வளாக அமைப்பு வடிவமைப்பின் பொழுது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளைப் பட்டியலிடுக.

Or

(b) Write in detail about aggregate production planning.

மதிப்பீட்டு உற்பத்தி திட்டமிடல் குறித்து விரிவாக எழுதுக.

15. (a) Explain lean manufacturing with an example.

மெலிந்த உற்பத்தியை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

Or

(b) Differentiate between preventive and breakdown maintenance.

தடுப்பு பராமரிப்பு மற்றும் முறிவு பராமரிப்பினை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of production management and the relationship with the other functions with an example.

உற்பத்தி மேலாண்மையின் பணிகளையும் மற்றும் மற்ற பணிகளுடன் உள்ள உறவு முறையினையும் எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

17. Discuss about the process of Capacity Requirement Planning (CRP) for a manufacturing industry.

ஒரு உற்பத்தி தொழிற்சாலைக்கான திறன் தேவை திட்டமிடலின் செய்முறையை விவாதிக்க.

18. Describe 'facility planning'. Explain the process techniques used in facility design.

'வசதி திட்டமிடல்' விவரிக்க. வசதி வடிவமைப்பில் உபயோகப்படுத்தப்படும் செய்முறைகளையும் நுட்பங்களையும் விளக்குக.

19. Explain in detail about the scope and functions of Material Requirement Planning (MRP).

பொருள் தேவை திட்டமிடலின் எல்லையையும் பணிகளையும் விரிவாக விளக்குக.

20. Discuss about the Total Quality Management (TQM) and its importance in production and operations management.

உற்பத்தி மற்றும் செயல்பாட்டு மேலாண்மையில் ஒட்டு மொத்த தர மேலாண்மையையும் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் விவாதிக்க.

D-2396

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write a short note on rewards.
வெகுமதிகளைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.
2. What is wage structure?
ஊதிய அமைப்பு என்றால் என்ன?
3. What is imperfect competition?
அபூரண போட்டி என்றால் என்ன?
4. Define incentive plans.
ஊக்கத் திட்டங்களை வரையறுக்க.
5. List out some fringe benefits.
சில விளிம்பு நன்மைகளை பட்டியலிடுக.
6. Write a short note on group benefits.
குழு நன்மைகள் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.

7. List out some service benefits.
சில சேவை நன்மைகளின் பட்டியலை தருக.
8. What is employee cost?
பணியாளர் செலவு என்றால் என்ன?
9. Write a short note on minimum wages Act.
குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதுக.
10. What is international compensation?
சர்வதேச இழப்பீடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain different types of compensation.
பல்வேற வகையான இழப்பீடுகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Elaborate meaning and the process of job evaluation.
வேலை மதிப்பீட்டின் பொருள் மற்றும் செயல்முறையினை விவரி.
12. (a) Write down the principles of wages and salary administration.
ஊதியம் மற்றும் சம்பள நிர்வாகத்தின் கொள்கைகளை எழுதுக.

Or

- (b) Explain fringe benefits.
விளிம்புநிலையின் நன்மைகளை விளக்குக.

13. (a) Write down the methods of performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் முறைகளை எழுதுக.

Or

- (b) Discuss the methods of determining inter and intra industry compensation differentials.

தொழில்துறையின் இடை மற்றும் உள் தொழில் இழப்பீட்டு வேறுபாடுகளை நிர்ணயிக்கும் முறைகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) What is pay fixation? Give some examples.

ஊதிய நிர்ணயம் என்றால் என்ன? சில உதாரணங்களை தருக.

Or

- (b) Explain importance of trade unionism.

தொழிற்சங்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

15. (a) Explain pay compensation based micro and macro economic factors.

மைக்ரோ மற்றும் மேக்ரோ பொருளாதார காரணிகளின் அடிப்படையில் ஊதிய இழப்பீட்டை விளக்குக.

Or

- (b) Explain factors affecting and influencing wage and salaries.

ஊதியம் மற்றும் சம்பளத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain incentive schemes and its types.

ஊக்கத் திட்டம் மற்றும் அதன் வகைகளை விளக்கவும்.

17. Describe classifications of rewards in performance compensation.

செயல்திறன் இழப்பீட்டில் வெகுமதியின் வகைப்படுத்தலை விவாதிக்கவும்.

18. Discuss wage determination performance parameter functions.

ஊதிய நிர்ணய செயல்திறன் அளவுருக்களின் செயல்பாட்டை விளக்குக.

19. Describe minimum wages Act and payment of bonus Act in India.

இந்தியாவில் குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம் மற்றும் ஊக்க ஊதியச் சட்டத்தை விவரிக்கவும்.

20. Explain scope and challenges in current trends in compensation.

இழப்பீட்டில் தற்போதைய போக்கின் நோக்கம் மற்றும் சவால்களை விளக்குக.

D-2397

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS — II

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define wages.
ஊதியம் - வரைவிலக்கணம் தருக.
2. What is allocable surplus?
ஒதுக்கக்கூடிய உபரி என்றால் என்ன?
3. What is continuous service?
தொடர் சேவை என்றால் என்ன?
4. Define dearness allowance.
அகவிலைப்படி - வரைவிலக்கணம் தருக.
5. What is maximum bonus?
அதிகபட்ச ஊக்க ஊதியம் என்றால் என்ன?
6. Define gratuity.
பணிக்கொடை - வரைவிலக்கணம் தருக.

7. What is direct tax?
நேரடி வரி என்றால் என்ன?
8. What is nomination?
நியமனம் என்றால் என்ன?
9. What is adjudication of claims?
உரிமை கோரல்களின் தீர்ப்பு என்றால் என்ன?
10. Define subsistence allowance.
பிழைப்பூதியம் - வரைவிலக்கணம் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What sums should be deducted from gross profits as per payment of Bonus Act, 1965?
ஊக்க ஊதிய சட்டம், 1965-இன் படி மொத்த லாபத்தில் இருந்து கழிக்கப்பட வேண்டிய தொகைகள் யாவை?

Or

- (b) What deductions are permitted from the bonus payable?
செலுத்த வேண்டிய ஊக்க ஊதியத்திலிருந்து என்ன விலக்குகள் அனுமதிக்கப்படுகின்றன?
12. (a) What provisions govern the determination and recovery of the amount of gratuity in the payment of gratuity Act, 1972?
1972 பணிக்கோடை வழங்கல் சட்டத்தின்படி பணிக்கோடை தொகையை நிர்ணயம் செய்து திரும்பப் பெறுவதை எந்த விதிகள் கட்டுப்படுத்துகின்றன?

Or

- (b) How is adjudication of claims carried out under payment of Wages Act, 1936?
ஊதியம் வழங்குதல் சட்டம், 1936-இன் கீழ் உரிமை கோரல்களின் தீர்ப்பு எவ்வாறு மேற்கொள்ளப்படுகிறது?

13. (a) How should the appointment of advisory board be done as per minimum wages Act, 1948?

குறைந்தபட்ச ஊதியச்சட்டம், 1948ன் படி ஆலோசனைக் குழு நியமனம் எவ்வாறு செய்யப்பட வேண்டும்?

Or

- (b) What offences will attract penalties for violation of minimum wages Act, 1948?

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், 1948-ஐ மீறும் போது என்ன குற்றங்களுக்கு என்ன அபராதம் விதிக்கப்படும்?

14. (a) Discuss the powers that may be exercised by certifying officers under industrial employment (standing orders) Act, 1946.

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு (நிலைய ஆணைகள்) சட்டம், 1946-இன் கீழ் சான்றளிக்கும் அதிகாரிகளால் பயன்படுத்தப்படும் அதிகாரங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) How should standing orders be interpreted as per industrial employment (standing orders) Act, 1946?

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு (நிலையான ஆணைகள்) சட்டம், 1946-இன் படி நிலை ஆணைகள் எவ்வாறு விளக்கப்பட வேண்டும்?

15. (a) Discuss the important considerations to be fulfilled before the registration of trade unions.

தொழிற்சங்கங்கள் பதிவு செய்வதற்கு முன் நிறைவேற்ற வேண்டிய முக்கிய சரத்துக்களை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the rights and liabilities of trade unions?

தொழிற்சங்கங்களின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the important provisions of payment of Bonus Act.

ஊக்க ஊதிய சட்டத்தின் முக்கிய விதிகளை விளக்குக.

17. Discuss the salient features and provisions of payment of Gratuity Act, 1972.

பணிக்கொடைச் சட்டம், 1972-இன் முக்கிய அம்சங்கள் மற்றும் விதிகளை விவாதிக்கவும்.

18. Discuss the objects and features of minimum Wages Act, 1948.

குறைந்தபட்ச ஊதியச்சட்டம், 1948-இன் பொருள்கள் மற்றும் அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Elaborate on the objects and provisions of industrial employment (Standing orders) Act, 1946.

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு (நிலைய உத்தரவுகள்) சட்டம், 1946-இன் பொருள்கள் மற்றும் விதிகள் பற்றி விரிவாகக் கூறுக.

20. Explain the key provisions of trade union Act, 1926.

தொழிற்சங்க சட்டம், 1926-இன் முக்கிய விதிகளை விளக்குக.

D-2398

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is OD intervention?**
நிறுவன வளர்ச்சி இடையீடு என்றால் என்ன?
2. **What is team intervention?**
குழு இடையீடு என்றால் என்ன?
3. **What are comprehensive interventions?**
விரிவான இடையீடுகள் என்றால் என்ன?
4. **What is personal intervention?**
தனிப்பட்ட இடையீடு என்றால் என்ன?
5. **What is a quality circle?**
தரகுழு என்றால் என்ன?
6. **Define total quality management.**
மொத்த தரமேலாண்மை - வரைவிலக்கணம் தருக.

7. Expand QWL.
கியூ டபிள்யூ எல் - விரிவாக்கம் தருக.
8. Define mentoring.
வழிகாட்டுதல் - வரைவிலக்கணம் தருக.
9. What are structural interventions?
கட்டமைப்பு இடையீடுகள் என்றால் என்ன?
10. Define applied behaviour science.
பயன்பாட்டு நடத்தை அறிவியல் - வரைவிலக்கணம் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the concept of organization development.
நிறுவன வளர்ச்சியின் கருத்தை விளக்குக.
- Or
- (b) Trace the history of organizational development.
நிறுவன வளர்ச்சியின் வரலாற்றைக் கண்டறியவும்.
12. (a) Discuss the importance of diagnosis in OD.
நிறுவன வளர்ச்சியில் கண்டறிதலின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.
- Or
- (b) Write short notes on inter-group interventions.
குழுக்களுக்கு இடையேயான இடையீடுகள் பற்றி சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.
13. (a) Explain the uses of action research in OD.
நிறுவன வளர்ச்சியில் செயல் ஆராய்ச்சியின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

Or

2

D-2398

- (b) Discuss the ethical standards in organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியில் நெறிமுறை தரத்தினைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) How does the field of applied behaviour science contribute to OD?

பயன்பாட்டு நடத்தை அறிவியல் துறையானது நிறுவன வளர்ச்சிக்கு எவ்வாறு பங்களிக்கிறது?

Or

- (b) Discuss the action component of OD interventions.

நிறுவன அபிவிருத்தி இடையீடுகளின் செயல் கூறு பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Explain the key theories of planned change.

திட்டமிட்ட மாற்றத்தின் முக்கிய கோட்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Present some of the key lessons drawn from OD experiences abroad.

வெளிநாடுகளில் உள்ள நிறுவன மேம்பாட்டு அனுபவங்களிலிருந்து பெறப்பட்ட சில முக்கிய பாடங்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the practical implications of organizational development theory?

நிறுவனவளர்ச்சிக் கோட்பாட்டின் நடைமுறை தாக்கங்கள் என்ன?

17. Discuss the uses and varieties of action research.

செயல் ஆராய்ச்சியின் பயன்பாடுகள் மற்றும் வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Explain the process of management by objective.

‘குறிக்கோள் மூலம் மேலாண்மை’ செயல்முறையை விளக்குக.

19. Elaborate on total quality management and its contribution to organizational development.

மொத்த தர மேலாண்மையை விரித்துரைத்து நிறுவன வளர்ச்சியில் அதன் பங்களிப்பைக் கூறுக.

20. Present some of the Indian experiences in organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியில் இந்திய அனுபவங்கள் சிலவற்றை முன்வைக்கவும்.

D-2399

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Differentiate international marketing from domestic marketing.
உள்நாட்டு சந்தையிடுகையிலிருந்து சர்வதேச சந்தையிடுகையை வேறுபடுத்துக.
2. What are the objectives of international marketing?
சர்வதேச சந்தையிடுகையின் நோக்கங்கள் யாது?
3. What do you mean by ethno centric approach?
இனம் சார்ந்த அணுகுமுறை என்பதன் பொருள் யாது?
4. What is international market segmentation?
சர்வதேச சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன?
5. Distinguish between national product and international product.
தேசிய உற்பத்தி மற்றும் சர்வதேச உற்பத்தியை வேறுபடுத்துக.

6. What is international product positioning?
சர்வதேச பொருட்களை நிலைப்படுத்துதல் என்பது யாது?
7. What is international branding?
சர்வதேச முத்திரையிடுதல் என்றால் என்ன?
8. What is dumping?
குவித்தல் என்பது யாது?
9. What is counter trade?
எதிர் வர்த்தகம் என்றால் என்ன?
10. What is international marketing information system?
சர்வதேச சந்தையிடுகை தகவல் அமைப்பு என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the features of international marketing?
சர்வதேச சந்தையிடுகையின் சிறப்பில்புகள் யாவை?
- Or
- (b) How does cultural environment affect the international marketing environment?
காலாச்சார சூழல் சர்வதேச சந்தையிடுகளை சூழலை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
12. (a) Examine the legal and political factors affecting consumer behavior in the international market.
சர்வதேச சந்தையில் நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் சட்டம் மற்றும் அரசியல் காரணிகளை ஆராயுங்கள்.

Or

- (b) Write the purpose of branding in international market.
சர்வதேச சந்தையில் முத்திரையிடுகையின் நோக்கத்தை எழுதுங்கள்.

13. (a) Discuss different consumer promotion tools followed by companies in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடிகையில் பின்பற்றப்படும் பல்வேறு நுகர்வோர் ஊக்குவிப்பு கருவிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the relative advantages and disadvantages of adaptation and standardisation strategies in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடிகையில் தழுவல் மற்றும் தரப்படுத்தல் உத்திகளின் ஒப்பீட்டு நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

14. (a) What is international marketing communication? Discuss the key issues in international marketing communication.

சர்வதேச சந்தையிடிகையில் தகவல்தொடர்பு என்றால் என்ன? சர்வதேச சந்தையிடிகையில் தகவல்தொடர்புகளில் முக்கிய சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

- (b) Explain various methods of receiving international payments.

சர்வதேச கொடுப்பனவுகளைப் பெறுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

15. (a) Describe the functions and importance of packaging in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடிகையில் பொதிக்கட்டுதலின் செயல்பாடுகள் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க.

Or

- (b) "Advances in information technology has facilitated international marketing". Comment.

"தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் முன்னேற்றங்கள் சர்வதேச சந்தையிடிகையை எளிதாக்கியுள்ளன" - கருத்துரைக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the constituents of international marketing environment with suitable examples.

பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் சர்வதேச சந்தையிடுகை சூழலின் கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

17. Explain the stages of new product development for international market.

சர்வதேச சந்தைகான புதிய பொருட்கள் உருவாக்கத்தின் படிநிலைகளை விளக்குக.

18. Discuss the process of consumer decision making in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடுகையில் நுகர்வோர் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Examine the factors to be considered while choosing advertising media for international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடுகைகான விளம்பர ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளை ஆராய்க.

20. Elaborate the direct and indirect channels of distribution in international marketing.

சர்வதேச சந்தையிடுகையில் நேரடி மற்றும் மறைமுக விநியோக வழிகளை விவரித்துரைக்க.

D-2400

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define logistics.
ஏற்பாட்டியல் - வரையறுக்க.
2. What is service positioning?
சேவை நிலைப்படுத்துதல் என்பது யாது?
3. What is concentrated marketing?
ஒருங்கிணைப்பு சந்தையிடுகை என்பது யாது?
4. What is 4PL services?
4பி.எல் சேவைகள் என்றால் என்ன?
5. What do you mean by publicity?
செய்திப்பரப்பு என்பது யாது?
6. Write short note on logistics network optimization.
ஏற்பாட்டியல் வலையமைப்பு மிகையாக்கலின் சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

7. What is transportation routing?
போக்குவரத்து வழிப்படுத்தல் என்பது யாது?
8. What is bench marketing?
திறனளவிடல் என்பது யாது?
9. What is penetration pricing?
ஊடுருவல் விலை என்பது யாது?
10. What is micro-chip technology system?
நுண்-சில்லு தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the different types of logistics management?
ஏற்பாட்டியல் மேலாண்மையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

Or

- (b) What is market segmentation? State the reasons for segmenting the market.
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன? சந்தையை பகுப்பதற்கான காரணங்களைக் கூறுக.

12. (a) What are the advantages of outsourcing to 3PLs?
3பி.எல்-களிடம் புற ஒப்படைப்பிற்கான நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain BCG product portfolio matrix and state its uses in logistics marketing.
பி.சி.ஜி. போர்ட்போலியோ தளத்தினை விளக்கி, ஏற்பாட்டியல் சந்தையிடுகையில் அதன் பயன்பாட்டினைக் கூறுக.

13. (a) Explain the stages in service product life cycle with suitable examples.

சேவை பொருள் வாழ்க்கை சக்கரத்தின் நிலைகளை தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

Or

- (b) Elucidate the elements of service product mix decisions.

சேவை பொருட்கள் கலவை முடிவுகளின் கூறுகளை எடுத்தியம்புக.

14. (a) Define advertisement. State the importance of advertisement in logistics marketing.

விளம்பரத்தினை வரையறுக்க. ஏற்பாட்டியல் சந்தையிடுகையில் விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the points to be considered while preparing budget for promotional expenses?

விற்பனை செலவுகளுக்கான வரவு-செலவு திட்டத்தினை தயாரிக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

15. (a) How GPS is helpful in logistics operations?

ஏற்பாட்டியல் செயல்பாடுகளில் ஜிபிஎஸ் எவ்வாறு உதவியாக இருக்கிறது?

Or

- (b) State the significance of rail technology in logistics marketing.

ஏற்பாட்டியல் சந்தையிடுகையில் ரயில் தொழில்நுட்பத்தின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the user decision making process in logistics marketing.

ஏற்பாட்டில் சந்தையிடுகையின் பயனர் முடிவெடுத்தலில் உள்ள செயல்முறையை விளக்குக.

17. What are the functions of warehousing? State its importance in logistics marketing.

கிடங்கின் செயல்பாடுகள் என்ன? ஏற்பாட்டியல் சந்தையிடுகையில் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

18. Describe the pricing methods in logistics marketing.

ஏற்பாட்டியல் சந்தையிடுகையில் விலை நிர்ணய முறைகளை விவரிக்க.

19. Discuss the process of software evaluation and selection in supply chain management.

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தில் மென்பொருள் மதிப்பீடு மற்றும் தேர்வு செய்தலின் செயல்முறை பற்றி விவாதிக்க.

20. Examine the advancements in shipping technology and flight technology.

கப்பல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் விமான தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றங்களை ஆராய்க.

D-2401

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Define strategic intent.**
மூலோபாய நோக்கத்தை வரையறுக்கவும்.
- 2. Write a short note on SWOT analysis.**
SWOT பகுப்பாய்வு பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
- 3. List out the different types of strategies.**
பல்வேறு வகையான உத்திகளை பட்டியலிடுங்கள்.
- 4. Define synergy.**
சினெர்ஜியை வரையறுக்கவும்.
- 5. What are the key stages of project life cycle?**
திட்ட வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் முக்கிய நிலைகள் யாவை?
- 6. Define BCG matrix.**
பிசிஜி மேட்ரிக்ஸை வரையறுக்கவும்.

7. What is multiple product line?
பல தயாரிப்பு வரிசை என்றால் என்ன?
8. What do you mean by corporate governance?
கார்ப்பரேட் ஆளுகை என்று நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்?
9. What is strategic control?
மூலோபாய கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?
10. What do you mean by vertical structure?
செங்குத்து அமைப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the significance of strategic management in business.
வணிகத்தில் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write down the features of mission.
பணியின் அம்சங்களை எழுதுங்கள்.

12. (a) Discuss the analysis of areas of strategic edge.
மூலோபாய விளிம்பின் பகுதிகளின் பகுப்பாய்வு பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Examine the reasons for mergers and acquisition.
இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதலுக்கான காரணங்களை ஆராயுங்கள்.

13. (a) What are the different ways of introducing corporate restructuring?

கார்ப்பரேட் மறுசீரமைப்பை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான பல்வேறு வழிகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the role and importance of Ansoff's matrix.

அன்சாஃப் மேட்ரிக்ஸின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Explain the concept of blue ocean strategy.

நீல கடல் வியூகத்தின் கருத்துக்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the types of retail structures.

சில்லறை கட்டமைப்புகளின் வகைகளை விளக்குங்கள்.

15. (a) Write a note on institutionalizing the strategy.

மூலோபாயத்தை நிறுவனமயமாக்குவது பற்றிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Write a note on multi vs single brand strategy.

பல்வித மற்றும் ஒற்றை பிராண்ட் உத்தி பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the key elements of VMOST.

விளம்ஓஎஸ்டி இன் முக்கிய கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain Porter's framework of competitive strategies.

போர்ட்டரின் போட்டி உத்திகளின் கட்டமைப்பை விளக்குக.

18. Explain project life cycle.

திட்ட வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குங்கள்.

19. Discuss the importance of retail franchise.

சில்லறை விற்பனை உரிமையின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Describe the role of leadership strategy implementation.

தலைமை மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதன் பங்கை விவரிக்கவும்.

D-2402

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define currency convertibility.

நாணய மாற்றம் - வரையறு.

2. State any two functions of FEDAI.

இந்திய அந்நிய செலாவணி டீலர்கள் சங்கம் (FEDAI) இன் ஏதேனும் இரண்டு செயல்பாடுகளைக் குறிப்பிடுக.

3. Specify the meaning of BOP.

கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு BOP இன் பொருளைக் குறிப்பிடுக.

4. How does RBI manage and control foreign exchange?

ரிசர்வ் வங்கி அந்நிய செலாவணியை எவ்வாறு நிர்வகிக்கிறது மற்றும் கட்டுப்படுத்துகிறது?

5. Who holds the foreign exchange reserves of India?

இந்தியாவின் அந்நியச் செலாவணி இருப்பு யாரிடம் உள்ளது?

6. How foreign exchange transactions between international banks settled?

சர்வதேச வங்கிகளுக்கு இடையிலான அந்நியச் செலாவணி பரிவர்த்தனைகள் எவ்வாறு தீர்க்கப்பட்டன?

7. Write a short note on unilateral transfers account.

ஒருதலைப்பட்சமான இடமாற்றக் கணக்கு-சிறு குறிப்பு எழுதுக.

8. How is forward contract executed?

முன்னேக்கி ஒப்பந்தம் எவ்வாறு செயல்படுத்தப்படுகிறது?

9. Infer the meaning of risk sharing.

அபாய பகிர்வு என்பதன் பொருள் என்ன?

10. Write a short note on exposure netting.

வெளிப்பாடு நிகரம் - சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the objectives of exchange rate policy.

மாற்று விகிதக் கொள்கையின் நோக்கங்களைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) Explain the different techniques of forecasting exchange rate.

மாற்று விகிதத்தை முன்னறிவிப்பதற்கான பல்வேறு நுட்பங்களை விவாதி.

12. (a) Why is Interest Rate Parity (IRP) important? Explain.

வட்டி விகித சமநிலை ஏன் முக்கியமானது? விளக்குக.

Or

(b) Write a brief note on LORO account.

லோரோ கணக்கு - சிறு குறிப்பு எழுதுக.

13. (a) Define the term derivative and give your views on currency derivatives.

டெரிவேட்டிவ் என்ற சொல்லை வரையறு. நாணய வழித்தோன்றல்கள் பற்றிய உங்கள் கருத்துக்களைக் கூறுக.

Or

- (b) How does the put option work? Explain with an example.

விருப்ப வைப்பு எவ்வாறு செயல்படுகிறது? உதாரணத்துடன் விளக்குக.

14. (a) What is an interest rate swap? Explain its features.

வட்டி விகித மாற்றம் என்றால் என்ன? அதன் அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) How are inflation rates and foreign exchange rates related? Illustrate with the help of an example.

பணவீக்க விகிதங்கள் மற்றும் அந்நிய செலாவணி விகிதங்கள் எவ்வாறு தொடர்புடையது? ஒரு உதாரணத்தின் உதவியுடன் விளக்குக.

15. (a) Differentiate between monetary and fiscal policy.

பணவியல் கொள்கை மற்றும் நிதிக் கொள்கை - வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What are the tools of monetary policy? Explain.

பணவியல் கொள்கையின் கருவிகள் என்ன? விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various mechanisms through which governments intervenes in foreign exchange market.

அந்நியச் செலாவணி சந்தையில் அரசாங்கங்கள் தலையிடும் பல்வேறு வழிமுறைகளை விளக்குக.

17. Bring out the differences between VOSTRO and NOSTRO accounts.

வாஸ்ட்ரோ மற்றும் நாஸ்ட்ரோ கணக்குகள் - குறிப்பு எழுதுக.

18. Explain the impact of relatively high inflation rate in domestic country on the foreign exchange rate.

அந்நிய செலாவணி விகிதத்தில், உள்நாட்டு பணவீக்க விகிதத்தின் தாக்கம் எவ்வாறு இருக்கும் என்பதை விளக்குக.

19. What are the types of currency convertibility? Explain.

நாணய மாற்றத்தின் வகைகள் என்ன? விளக்குக.

20. What do you understand by foreign exchange risk? What are the different external exposure management techniques which are used by importers and exporters?

அந்நியச் செலாவணி அபாயம் என்றால் என்ன? இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்கள் பயன்படுத்தும் பல்வேறு வெளிப்புற வெளிப்பாடு மேலாண்மை நுட்பங்கள் யாவை?

D-2403

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write a short note on global financial markets.
உலகளாவிய நிதிச் சந்தைகளைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.
2. List out the methods of foreign direct investment.
அந்நிய நேரடி முதலீட்டு முறைகளை பட்டியலிடுக.
3. What is the formula to calculate incremental cash flow?
அதிகரிக்கும் பணப்புழக்கத்தைக் கணக்கிடுவதற்கான சூத்திரம் என்ன?
4. What is the purpose of inter company loans?
நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான கடன்களின் நோக்கம் என்ன?
5. Specify any two short term investments.
ஏதேனும் இரண்டு குறுகிய கால முதலீடுகளைக் குறிப்பிடவும்.
6. State the meaning of base currency.
அடிப்படை நாணயத்தின் பொருளைக் குறிப்பிடுக.

7. Describe in short the average collection period.
சராசரி சேகரிப்பு காலத்தை சுருக்கமாக விவரி.
8. How does a loan syndication work?
கடன் சிண்டிகேஷன் எவ்வாறு செயல்படுகிறது?
9. What is commercial paper in money market?
பணச் சந்தையில் வணிகத் தாள் என்றால் என்ன?
10. Point out any two features of IDR.
இந்திய வைப்புத்தொகை ரசீது - ஏதேனும் இரண்டு அம்சங்களைக் குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the need and importance of foreign direct investment by MNC's.
பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் அன்னிய நேரடி முதலீட்டின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Identify the factors which are to be taken into consideration by the countries, which seek to make use of foreign capital on their terms.
வெளிநாட்டு மூலதனத்தை தங்கள் விதிமுறைகளின் படி பயன்படுத்த விரும்பும் நாடுகள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளை விளக்குக.

12. (a) Explain the role of FDI as a source of foreign investment.
அந்நிய முதலீட்டின் ஆதாரமாக அந்நிய நேரடி முதலீட்டின் பங்கை விளக்குக.

Or

- (b) What are the challenges involved in international capital budgeting? Explain.

சர்வதேச மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தில் உள்ள சவால்கள் என்ன? விளக்க.

13. (a) Briefly discuss the centralized cash management system and its advantages and limitations.

மையப்படுத்தப்பட்ட பண மேலாண்மை அமைப்பு - நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) Describe the objectives of international finance.

சர்வதேச நிதியத்தின் நோக்கங்களை விளக்குக.

14. (a) Explain the need for working capital management in MNC.

அன்னிய நேரடி முதலீட்டின் நடப்பு மூலதனம் நிர்வாகத்தின் அவசியத்தை விளக்குக.

Or

- (b) List out the types of foreign investment in India. Explain the same.

இந்தியாவில் வெளிநாட்டு முதலீட்டின் வகைகளை பட்டியலிடுக. அதை விளக்குக.

15. (a) What is systematic risk? Can it be reduced by international diversification?

முறையான ஆபத்து என்றால் என்ன? அதனை சர்வதேச பல்வகைப்படுத்தல் மூலம் குறைக்க முடியுமா?

Or

- (b) Write a brief note on off shore production with appropriate example.

உற்பத்தி பற்றி தகுந்த உதாரணத்துடன் சுருக்கமான குறிப்பை எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the risk-return trade off in financial decisions.
நிதி முடிவுகளில் அபாயம்-திரும்பி செலுத்துதல் ஈடு கட்டல் பற்றி விவாதி.
17. Minimization of global tax liability is not the only objective of transfer pricing. Discuss.
உலகளாவிய வரிப் பொறுப்பைக் குறைப்பது என்பது பரிமாற்ற விலையின் ஒரே நோக்கம் அல்ல. விவாதி.
18. Discuss the types and advantages of capital rationing.
மூலதனப் பங்கீடு - வகைகள் மற்றும் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
19. Elucidate the determinants of cost of capital in international business.
சர்வதேச வணிகத்தில் மூலதனச் செலவை நிர்ணயிப்பவர்களை விளக்குக.
20. What are the major problems faced by MNCs in managing cash? Explain.
நிதி நிர்வகிப்பதில் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய பிரச்சனைகள் என்ன? விளக்குக.

D-2404

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is meant by project?**
செயல்திட்டம் என்றால் என்ன?
2. **What are the stages in a project cycle?**
ஒரு செயல்திட்ட சுழற்சியின் படிநிலைகளைக் கூறுக.
3. **What do you understand by venture capital?**
துணிகர மூலதனம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
4. **How would you identify a good project?**
ஒரு நல்ல செயல்திட்டத்தை எவ்வாறு நீங்கள் அடையாளம் காண்பீர்கள்?
5. **What is project financing?**
செயல்திட்ட நிதியியல் என்றால் என்ன?
6. **What is capital gearing?**
மூலதன கியரிங் என்றால் என்ன?

7. What is meant by project appraisal?
செயல்திட்ட மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
8. What is debt equity ratio?
கடன் சமபங்கு விகிதம் என்றால் என்ன?
9. What do you understand by return on investment?
முதலீட்டின் மீதான வருவாய் குறித்து நீங்கள் அறிவது என்ன?
10. Write a note on BIFR.
BIFR பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the role of a project consultant in the project management.
செயல்திட்ட மேலாண்மையில் செயல்திட்ட ஆலோசகரின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the importance of project planning.
செயல் திட்ட திட்டமிடுதலில் உள்ள முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
12. (a) State the features of global depositary receipts.
உலகளாவிய வைப்பு ரசீதுகளின் சிறப்பம்சங்களைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the advantages of term loans as a source of finance?
நிதி ஆதாரத்திற்கான காலக்கடனின் நன்மைகள் யாவை?

13. (a) Explain the role of financial institutions in project financing.

செயல்திட்ட நிதியியலில் நிதிநிறுவனங்களின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) What are the advantages of generating funds through commercial papers?

வணிக தாள்கள் வழியாக நிதியினை உருவாக்குவதில் உள்ள நன்மைகள் யாவை?

14. (a) What are the points to be considered while evaluating commercial aspects of a project?

ஒரு திட்டத்தை மதிப்பீடு செய்யும் பொழுது கவனிக்கப்பட வேண்டிய வணிக அம்சங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the various factors to be considered in commercial appraisal?

வணிக மதிப்பீட்டில் பின்பற்றப்படும் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

15. (a) Explain the steps to improve the recovery of sick units.

நலிவடைந்த கம்பெனிகளை மீட்பதில் உள்ள முன்னேற்றத்திற்கான படிநிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write a note on political stability and project financing.

செயல்திட்ட நிதியியல் மற்றும் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை பற்றி குறிப்பு வரைக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different stages in a project cycle.
ஒரு செயல்திட்ட சுழற்சியின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.
17. Discuss the factors determining fixed capital and working capital.
நிலையான மூலதனம் மற்றும் நடைமுறை மூலதனத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்க.
18. Explain in detail capital gearing.
மூலதன கியரிங் பற்றி விரிவாக விளக்குக.
19. Explain the role of break-even analysis in project appraisal.
செயல்திட்ட மதிப்பீட்டின் இடைவேளை பகுப்பாய்வின் பங்கினை விளக்குக.
20. Explain the role of board of industrial and financial reconstruction in the rehabilitation of sick units.
நலிவடைந்த யூனிட்களுக்கான மறுவாழ்வில் தொழிலக மற்றும் நிதி சீரமைப்பு வாரியத்தின் (BIFR) பங்கினை விளக்குக.